

RELATÓRIO ANUAL



Um ano de desafios inimagináveis, que proporcionaram a aceleração de transformações.

2020

Mesmo com o distanciamento social
nunca estivemos tão próximos.

SUMÁRIO

Palavra do Presidente	5
18 anos de CEO	6
Síntese 2020	8
Estrutura de 2020	11
Parceiros	13
Novidades	14
Eventos	17
Na Mídia	18
Academias de Talentos	20
Impacto	22
Projetos de Arrecadação	24
Financeiro	28
Conclusão	30
Fechamento	33
Colaboradores	34
Testimonials About Our Services	35

PALAVRA DO PRESIDENTE

FELIPE Haddad NOVAK
Presidente CEO do Futuro

De ponta cabeça, esse foi o cenário de 2020 no mundo. E num mundo interdependente em que estamos inseridos, não pudemos nos furtar dos efeitos da pandemia aqui em nosso instituto. Antes de celebrar todas as conquistas que tivemos, não podemos esquecer das nossas perdas. Uma pandemia que trouxe muita mudança, trouxe consigo, também, muita tristeza e sofrimento, além de levar de nós muitos amigos, entes queridos e voluntários que nos deixaram antes da hora. Não esqueceremos de vocês.

Por outro lado, um mundo de ponta-cabeça nos traz outras perspectivas, descobri nossa noção de prioridades, nos força a olhar a realidade por um outro ângulo e tomar novos caminhos.

Em 2020, impulsionado pelas novas perspectivas imposta pela pandemia, o instituto conseguiu concretizar um antigo projeto: colocar de pé a nossa primeira turma de

EAD, a qual trouxe consigo novas possibilidades e novos horizontes.

Sem os limites físicos das paredes da sala de aula, fomos capazes de expandir nosso alcance e conquistar, então, a maior turma da história do instituto e, por meio do ensino a distância, conseguimos ir mais longe, levando as aulas do instituto para todo o Brasil, realizando o sonho de abraçar nossa primeira turma nacional.

Inspirados por este cenário de conquistas e superação, pisamos no acelerador e criamos o plano de expansão do instituto, o qual visa aumentar ainda mais o impacto do ICF na sociedade.

2020 foi o ano em que o instituto se reinventou, conquistou números inimagináveis e concretizou projetos que, até então, eram sonhos. Ainda há muito para ser feito, muito para ser conquistado e muito para ser sonhado, mas hoje é dia de olharmos o que construímos e nos orgulharmos do trabalho que fizemos.

“AINDA HÁ MUITO PARA SER FEITO,
MUITO PARA SER CONQUISTADO E
MUITO PARA SER SONHADO, MAS HOJE
É DIA DE OLHARMOS O QUE
CONSTRUÍMOS E NOS ORGULHARMOS
DO TRABALHO QUE FIZEMOS



Sem os limites físicos das paredes da sala de aula, fomos capazes de expandir nosso alcance e conquistar, então, a maior turma da história do instituto e, por meio do ensino a distância, conseguimos ir mais longe, levando as aulas do instituto para todo o Brasil, realizando o sonho de abraçar nossa primeira turma nacional

18 ANOS de CEO DO FUTURO

Com 18 ANOS o INSTITUTO CEO DO FUTURO JÁ IMPACTOU A VIDA DE MUITAS PESSOAS.



OS MILHARES DE JOVENS

Que tiveram a oportunidade para transformarem suas vidas

Ao participarem da Academia de Talentos, nosso principal programa de desenvolvimento

Transformaram-se em protagonistas de suas vidas.

ICFers



COMUNIDADES LOCAIS

Através dos projetos criados e executados pelos seus alunos durante o curso.

Nos quais eles aplicam o conteúdo aprendido na teoria e a partir de um olhar empático desenvolvem ações que possibilitam melhorar a vida de quem mora na comunidade.

Tais ações envolvem e impactam outras pessoas para ajudarem nesses projetos, gerando assim uma verdadeira corrente do bem.

Projetos Sociais



QUEM FAZ O CEO ACONTECER

Nosso time de colaboradores é formado 100% por voluntários

Pessoas comprometidas e dedicadas que acreditam que o trabalho voluntário pode mudar o mundo!

Cada um deles nos emprestam seus talentos e seu tempo para fazer a diferença para o próximo. Essa conexão nos enche de orgulho!

Voluntários

NÃO SÃO POUCOS OS DESAFIOS

Não são poucos os desafios e barreiras que uma ONG enfrenta diariamente para conseguir ajudar a transformar a vida do próximo.



NOSSA HISTÓRIA

COM 18 ANOS
o Instituto
CEO do Futuro
já IMPACTOU a
VIDA de muitas
PESSOAS

Em 2001, um grupo de executivos foi reconhecido com o prêmio "CEO do Futuro", pela Revista Você S/A e pela agência de recrutamento Korn/Ferry, e eleitos como potenciais CEOs. Tinham o sonho de desenvolver jovens para uma carreira de sucesso. Assim, após quase dois anos de evolução do modelo de negócio e da regulamentação da ONG, em 2002 nasce o Instituto CEO do Futuro. Inicialmente, o foco estava em desenvolvimento de adolescentes de Ensino Médio, através de um programa anual com 10 participantes, cujo objetivo era inspirar estudantes de escolas públicas a persistirem na escolha da carreira e na busca de uma vaga nas universidades desejadas. Psicólogos, engenheiros, administradores e outros profissionais se uniram neste desafio, que resultou na aprovação de alguns destes adolescentes em universidades públicas. Porém, em 2006, a diretoria da ONG decidiu que poderia melhor contribuir, focando no segmento de estudantes universitários. Pois os estudantes do Ensino

Médio não estavam no momento da vida mais adequado para receber o conteúdo que lhes era oferecido. Essa mudança também foi motivada pela lacuna existente entre o que os jovens, formados pelo nosso sistema de ensino, tem a oferecer e a demanda das empresas. O sistema de ensino atual não prepara completamente os jovens brasileiros para as exigências que encontrarão no mercado de trabalho. As expectativas de seus futuros empregadores mudaram. Logo, é necessário buscar uma formação mais completa, para que estes jovens possam competir entre si e com pares de outras regiões do mundo. Assim, o principal objetivo social passou a ser elevar a empregabilidade dos jovens universitários brasileiros, através de um programa de desenvolvimento pessoal e profissional totalmente gratuito composto por encontros presenciais e um projeto extraclasse: o "Programa CEO do Futuro".



E

ESTRUTURA



O Instituto CEO do Futuro é fruto de um trabalho coletivo, de pessoas **APAIXONADAS PELA EDUCAÇÃO** e que acreditam **QUE JUNTOS** podem mudar o mundo.

Acreditamos que o voluntariado é um dos mais nobres trabalhos, onde temos a oportunidade de fazer algo em benefício do outro, sem esperar absolutamente nada em troca. Nós reservamos algumas horas dos nossos dias e semanas para ajudar a quem precisa, oferecendo o que temos de mais precioso: nosso tempo e nosso conhecimento.

Acreditamos também, e sempre que temos oportunidade falamos isso por aqui, que a educação pode transformar o mundo! E é através dela que nós ajudamos nossos jovens talentos a evoluírem tanto, ao ponto deles próprios desejarem transformar a realidade em que vivem. E nós, que há 18 anos somos formados 100% por voluntários, fazemos questão de estimular nossos alunos a continuarem nesse caminho, devolvendo o bem aprendido e impactando positivamente a sociedade.

Parafraseando Madre Tereza: sabemos que nosso trabalho é uma gotinha em meio a um enorme oceano, mas sem essa gotinha o oceano seria menor. Sem o trabalho de nossos voluntários, deixaríamos de transformar a realidade de jovens e deixaríamos a sociedade menos justa, menos inclusiva e menos alegre.

Há 18 ANOS nosso time de colaboradores é formado 100% **POR VOLUNTÁRIOS**, que doam seus talentos e tempo para fazer a diferença no mundo.

Embora diferentes, nossos talentos **SE COMPLEMENTAM E JUNTOS FORMAMOS** um time incrível que encontra sucesso em um **PROPÓSITO EM COMUM**.

Somos **GRATOS PELO TRABALHO** de todos os dias de cada um, afinal, é assim que chegamos até aqui e que vamos **SEGUIR IMPACTANDO** vidas, **DESENVOLVENDO** jovens e tornando o **MUNDO MELHOR**.

Conheça cada
MEMBRO DA
EQUIPE
que faz o
CEO do Futuro
acontecer!

107
voluntários
envolvidos

EMBORA DIFERENTES,
NOSSOS TALENTOS
SE COMPLEMENTAM E
JUNTOS FORMAMOS
UM TIME INCRÍVEL QUE
ENCONTRA SUCESSO
EM UM PROPÓSITO
EM COMUM.

Adriano Nogueira de Freitas - Marketing
Alana Morelo - Educacional
Alexandre Carvalho de Azevedo - Educacional
Alexandre Mattos - Marketing
Aline Fernandes - Educacional
Alisson Diego Alves Ferreira - Financeiro
Allan Flores de Jesus - Tecnologia da Informação
Anderson Nascimento da Silva - Educacional
André de Campos Rodrigues - Tecnologia da Informação
Bárbara Assis de Souza - Educacional
Bárbara Megumi Azuma - Gente e Gestão
Brunna Maiara da Silva - Ciência de Dados
Carla Gisele dos Santos - Marketing
Carlos Eduardo G. Bretos - Conselho de Administração
Caronine Prendini - Educacional
Cassius Vinicius de Carvalho - Conselho Fiscal
Daiane Domingues - Gente e Gestão
Daniel Ambrust - Tecnologia da Informação
Delfim Candido Baltazar - Educacional
Douglas Santos da Silva Taub - Marketing
Eduardo Mariano - Educacional
Emerson Oliveira - Educacional
Érica Estevez Ebner - Marketing
Éricles Bento - Educacional
Fábia Ceneviva - Educacional
Fabiana Falcão - Educacional
Felipe Eduardo Oliveira - Tecnologia da Informação
Felipe R. Haddad Novak Savioli - Presidência
Fernando Godoy - Conselho de Administração
Filipe Rodrigues de Oliveira - Marketing
Flavio Luque Bastos - Conselho de Administração
Gabriel Silva Santana - Inovação e Comunicação Interna
Gabriel de Freitas - Marketing
Gabriel Augusto Narciso - Data Science
Gabriel Fernandes - Educacional
Gabriela de Oliveira Hespanholo - Educacional
Genival Silva Souza Filho - Jurídico
Greyce Kelly dos Santos - Inovação e Comunicação Interna
Guilherme Gardelin - Conselho de Administração
Henrique Vicente Martinski - Marketing
Higor Donato Lazari Conte - Tecnologia da Informação
Ítalo Alberto do Nascimento Sousa - Ciência de Dados
Jessica Boieras - Tecnologia da Informação
Jessika Battisti - Marketing
Júlia Cezaroni Xavier - Educacional
Julia Gama Oliveira - Marketing
Juliana De Mello Barros Kravcenko - Financeiro
Juliana Gomes Moreira - Educacional
Juliano Pereiro - Tecnologia da Informação
Jonathan Dantas Chagas - Data Science
Kaique Souza Queiroz Soares - Educacional
Karen Martins - Educacional

Karina Moreira da Silva - Gente e Gestão
Larissa de Souza Lemos Farali - Marketing
Larissa Giane L. Menezes - Inovação e Comunicação Interna
Larissa Santos Druzian - Educacional
Leandro Rocha de Faria - Tecnologia da Informação
Lorena Gonzaga - Inovação e Comunicação Interna
Luana Forte Dias - Jurídico
Lucas Chesini Okimoto - Educacional
Luciano Silva - Financeiro
Luís Felipe Cassimiro - Educacional
Luiz Carlos Mendes Junior - Marketing
Luiz Claudio Rocha - Marketing
Luiza Vaz - Educacional
Magno Pereira - Ciência de Dados
Marcela Martins Jacob - Gente e Gestão
Marcelo Boldrini - Marketing
Mariana Fugimoto - Educacional
Maricy Avolio Martins - Gente e Gestão
Marília Fockink - Conselho de Administração
Marineis Martins Jacob - Marketing
Mário Allan Ferraz Mafra - Conselho Fiscal
Matheus Augusto Pinto - Ciência de Dados
Mayra Roberta de Souza - Educacional
Maurício Takuya Itagaki - Ciência de Dados
Micael Jesus dos Santos - Educacional
Moisés Cicero Brito Irmão - Educacional
Muryllo Albuquerque - Gente e Gestão
Natalia Rezende Baraldi - Educacional
Nayara Chanhi Maori - Data Science
Otacilio Acassio de Oliveira - Ciência de Dados
Pablo Jesus - Educacional
Patrícia Souza - Gente e Gestão
Patrícia Thayane Ribeiro Moino - Jurídico
Paula Caldas da Silva - Educacional
Priscila Yumi Yabiku - Gente e Gestão
Rafis Martins - Educacional
Reginaldo Nascimento - Inovação e Comunicação Interna
Reniison Nunes - Gente e Gestão
Ricardo Augusto P. Velloso - Conselho de Administração
Ricardo Pasqualini - Gente e Gestão
Robert Wong - Conselho de Administração
Rodrigo Santos - Marketing
Rodrigo Seconelli - Educacional
Rosemeire Souza - Jurídico
Sandra Moreno Ceregatto - Secretária
Sergio Diniz - Conselho de Administração
Talita Pereira de Sousa - Marketing
Tatiana Bonumá - Inovação e Comunicação Interna
Thammy Marcato - Marketing
Túlio Vilhena Pinto Camargo Leite - Marketing
Veruska Natasha Galotte - Educacional
Zhang Yi Ling - Ciência de Dados

DIRETORIA EXECUTIVA

O CEO do Futuro possui uma diretoria colegia-da, ou seja, há representações diversas e as decisões são tomadas em grupos, com o aproveitamento de experiências diferenciadas.

Nosso time de Diretores é responsável por:
Identificar oportunidades: utilizar meios a favor do instituto, aproveitar todas as oportunidades transformando os obstáculos em ponto positivo para o CEO.

Planejamento estratégico: realizar aplicação de metodologias capazes de fazer com que toda a equipe alcance as metas e os objetivos que foram traçados.

Utilização de recursos: cuidar de todos os recursos do CEO, evitando o desperdício e aumentando a produção a equipe.

Gerenciamento de mão de obra: auxiliar o RH (Recursos Humanos) a realizar contratações mais assertivas de profissionais que se identifiquem com os valores e objetivos do instituto.

Além de influenciar, motivar e dirigir os demais colaboradores, são responsáveis por atribuir funções para que todos consigam alcançar as metas estipuladas. E desta forma garantir que o CEO do Futuro cresça de forma inteligente e duradoura.



FELIPE NOVAK
Presidente



LEANDRO R. FARIA
Vice-Presidente e Diretor de Tecnologia da Informação
Responsável por Segurança da Informação, Internet, Intranet, Help-Desk e RPA.



MARINEIS JACOB
Diretora de Marketing e Comunicação
Responsável por Comunicação Externa, Gestão de Marca, Eventos, Relações Institucionais, Alumni, Captação de Recursos e Parcerias.



MARICY MARTINS
Diretora de Recursos Humanos
Responsável por COMUNICAÇÃO INTERNA, ATRAÇÃO, ONBOARDING, DESENVOLVIMENTO e RETENÇÃO.



JULIANA KRAVCENKO
Diretora Financeira
Responsável pelo jurídico, contábil e financeiro.



LUCAS
Diretor Educacional
Responsável pela Academia de Talentos, Projetos Sociais, Relacionamento com os alunos, Ciências de Dados.

CONSELHEIROS

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Sérgio Diniz
Presidente do Conselho
de Administração



Marília Fockink
(in memoriam)



Robert Wong



Fernando Godoi



Carlos Eduardo Bretos



Lupércio Moraes



Ricardo Veloso



Flávio Luque Bastos



Guilherme Gardelin

CONSELHO FISCAL



Mario Mafra
Presidente do Conselho Fiscal



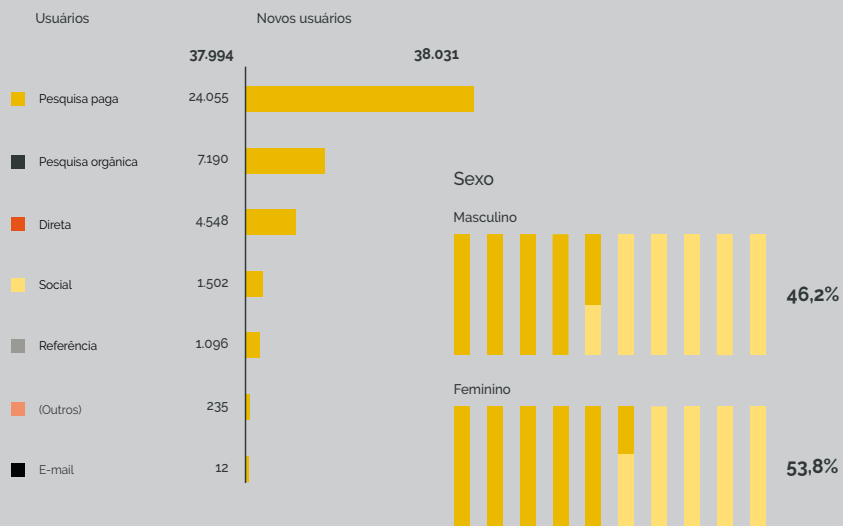
Cassius V. de Carvalho

DESTAQUES de MÍDIA

Site

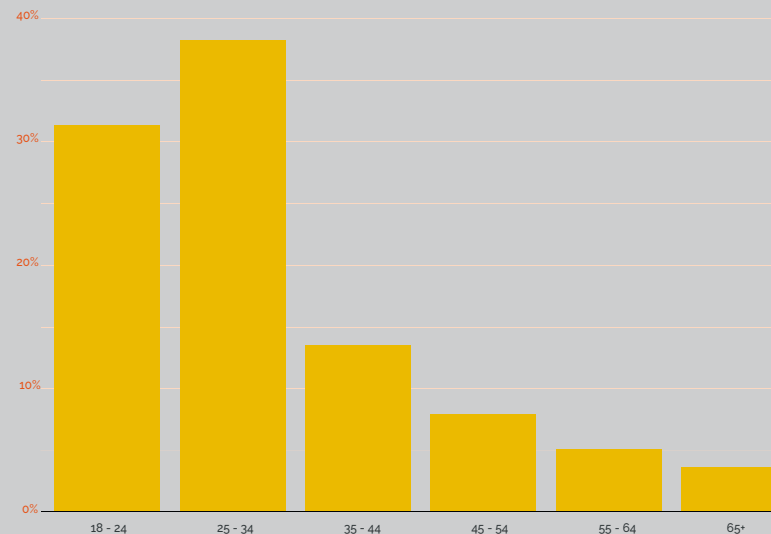
Acessos ao site institucional 33.086 - aumento de 38,23%

Aquisição



Idade

53,91% do total usuários



Idade e Gênero

Visualizações - 2020



Criação da Comunidade CEO do Futuro - em junho de 2020 com 13.127 acessos durante o ano de 2020



9.573 curtidas na Página - 24.873 pessoas impactadas



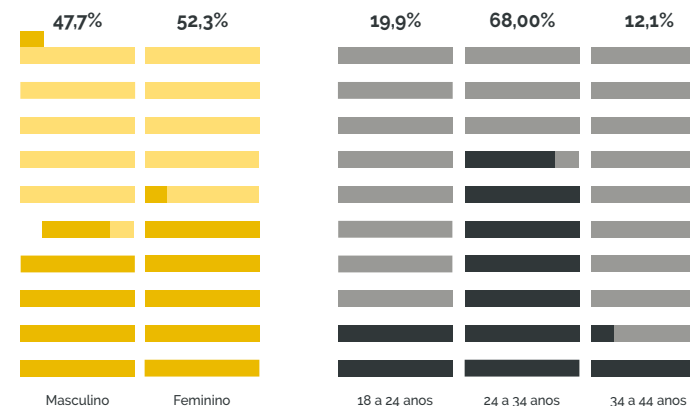
2.972 seguidores



9.258 seguidores



339 inscritos - aumento de 61%
6.294 visualizações de vídeos - mais de 100% de aumento



NOVIDADES 2020

O ano de 2020 foi muito diferente do que todos esperavam, jamais havíamos imaginado que a turma 32 que se iniciou no primeiro semestre de 2020 seria conduzida totalmente à distância, porém com a pandemia e o lock down o instituto precisava decidir se adiar ou cancelaria a turma 32.

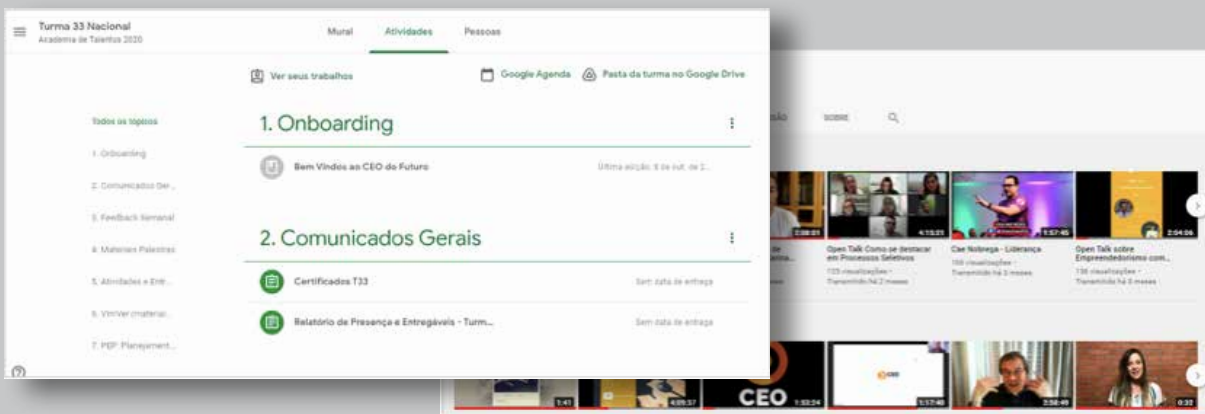
A diretoria do instituto decidiu então abraçar as mudanças necessárias e iniciar a sua própria transformação digital por meio de vários projetos que visavam preparar a infraestrutura digital do instituto e possibilitar uma operação mais adequada para a nova realidade que se apresentou.

Dentre os principais desafios que se apresentaram, o distanciamento social e a impossibilidade do contato físico criaram restrições importantes e muitas mudanças na forma como o instituto operava, porém também mostrou oportunidades de aumentar nosso alcance e crescer além das barreiras geográficas.



Plataforma DE educação em VÍDEO

Para iniciar as novidades de 2020, um dos primeiros, um dos últimos aspectos da transformação digital do instituto se deu com a escolha da plataforma de educação e plataforma de vídeo para poder realizar as atividades de sala de aula virtual, por o Google Classroom disponível no pacote de Google Grants que o instituto tem acesso por meio do programa Google For Nonprofits e para a realização das reuniões virtuais foi necessário a contratação da plataforma Zoom que permitiu desenvolver as aulas de forma mais dinâmica e também realizar os eventos com transmissão simultânea em nosso canal do YouTube.



MARINEIS JACOB
Diretora de Marketing e
Comunicação do CEO do Futuro

DECIDIMOS REALIZAR as transmissões simultâneas de nossas aulas e eventos para ampliar o IMPACTO DOS CONTEÚDOS DISPONIBILIZADOS, PERMITINDO QUE ALUMNIS e todo o PÚBLICO QUE NOS ACOMPANHA PUDESSEM desfrutar DE NOSSOS CONTEÚDOS nesses TEMPOS em que PRECISAMOS ficar em nossas casas. MESMO com o distanciamento social NUNCA estivemos TÃO PRÓXIMOS.



LUCIANO KALIL
Sócio da Squid Comunidades

Somente através da educação vamos conseguir transformar nosso país. É só acompanhar o conteúdo do Instituto CEO do Futuro na comunidade para entender a transformação que estão fazendo.

O PENSAMENTO CRÍTICO, HABILIDADES DO FUTURO, PODER DE ARGUMENTAÇÃO, lógica, lean startup. Conteúdos feitos para uma geração de empreendedores diferenciados. É muito bom podermos estar próximos desta iniciativa.”

Plataforma DE COMUNIDADE

Com o distanciamento social e físico impostos pelos protocolos de saúde, foi avaliado pela diretoria que precisamos implementar uma forma de manter contato frequente com o nosso público alvo e também criar uma relação digital mais longa com os alunos durante o processo seletivo, durante o curso e após o curso com isso, buscamos alternativas de plataformas digitais que pudessem nos ajudar nesta jornada.

Dentre as alternativas que se apresentaram, o instituto conseguiu uma parceria com a startup Squid que disponibilizou a plataforma Squid Comunidades de forma gratuita para o instituto desenvolver as atividades de comunidade digital. Com esta nova ferramenta foi possível publicar conteúdos, cursos, criar grupos e engajar o nosso público-alvo de forma mais dinâmica e contínua.



Plataforma de assinatura DE CONTRATOS



FELIPE HADDAD NOVAK
Presidente CEO do Futuro

Baseado em tudo que foi divulgado pelas autoridades em relação ao contágio deste novo vírus, decidiu-se também buscar uma solução para assinatura de contratos e termos de voluntariado de forma digital, evitando assim o contato físico que pode contagiar as pessoas.

Durante os estudos de viabilidade das diversas plataformas existentes o jurídico do instituto apresentou quais seriam as funcionalidades necessárias e também quais tipos de informações o sistema precisava capturar automaticamente para ter validade jurídica, desta forma depois de um estudo exaustivo de todas as variáveis decidiu-se por utilizar o jotform novamente por oferecer todas as funcionalidades necessárias e por sua simplificação no processo de implementação e por já estar em uso no processo seletivo.

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE LICENÇA DE DIREITOS DA PERSONALIDADE E OUTRAS AVENÇAS

Pelo presente instrumento, as partes abaixo qualificadas:

A. INSTITUTO CEO DO FUTURO, associação privada inscrita no CNPJME sob nº 06.336.067/0001-87, com sede à Avenida Paulista, nº 2421, 11º andar, Bela Vista, CEP 01310-300, São Paulo/SP representada, neste ato, nos termos de seu estatuto social por seu diretor presidente, infra signatário, adiante denominada 'LICENCIADA',

B. NOME COMPLETO: _____

Nacionalidade: _____ Estado civil: _____

Profissão: _____ Inscrição(s) em: _____ Data de Nascimento: _____

Portador(a) do RG n.º _____ Inscrição(s) no CPF n.º _____ Residente e domiciliado(a) à _____

Cidade: _____ Estado: _____

CPF: _____

E-mail eletrônico ou pessoal: _____

que é adiante denominado(a) 'LICENCIANTE'

TERMO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE DO PARTICIPANTE DA ACADEMIA DE TALENTOS

Pelo presente Termo de Compromisso e Responsabilidade, eu _____

portador(a) do RG n.º _____ Inscrição(s) no CPF n.º _____

inscrito(a) em _____, uma vez inscrito(a) Academia de Talentos Turma 33 Nacional do Instituto CEO do Futuro me comprometo:

1. Participar ativamente, estando presente nas atividades propostas, fazendo perguntas construtivas e compartilhando minhas experiências de forma harmônica e respeitosa com palestrantes, colegas e voluntários;
2. Participar ativamente do Projeto VerVer, atento aos seus princípios, buscando entender a realidade na qual estarei inserido, exercitando a empatia e o respeito pela comunidade que me abriu as portas;
3. Entregar o meu melhor no Projeto VerVer, dando meu melhor na transformação da dor engajada, como um primeiro passo de retribuição para a sociedade;
4. Seguir as regras de convivência, respeitando os horários, respondendo as feedbacks após toda palestra e seguindo o cronograma do projeto;
5. Relembra o motivo que me motivaram aqui na Academia de Talentos Turma 33 Nacional toda vez que eu pensar em desistir do programa;
6. Publicar um depoimento sobre a experiência no programa Academia de Talentos

DECIDIU-SE por utilizar o jotform novamente por OFERECER TODAS as funcionalidades necessárias E POR SUA SIMPLIFICAÇÃO NO PROCESSO de implementação e por já estar em uso no PROCESSO SELETIVO.



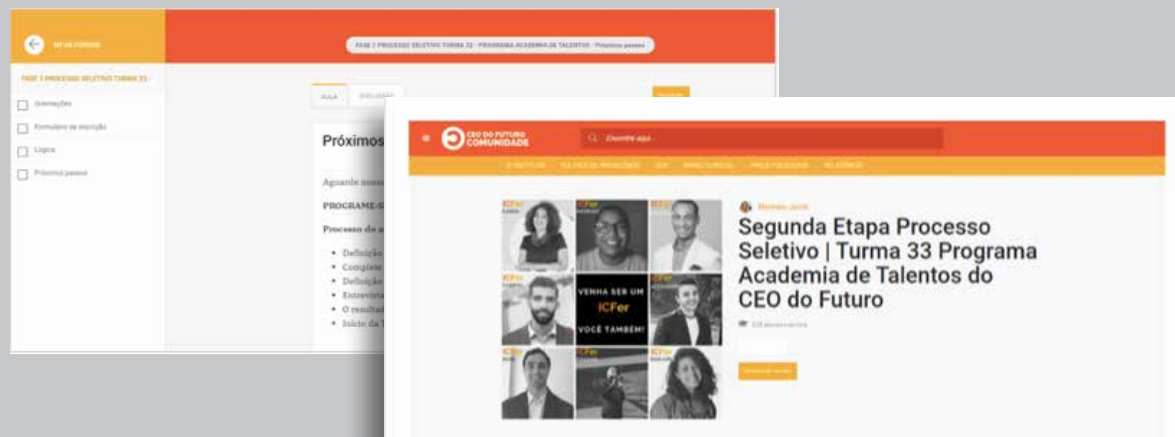
ROBSON DEL FIOI
Voluntário CEO do Futuro

O processo em si precisou **SER COMBINADO** com outras ferramentas para aumentar a **EFICIÊNCIA** e reduzir as intervenções manuais, mesmo assim foi necessário um **GRANDE SUPORTE** dos voluntários envolvidos na operação para garantir a qualidade do processo que foi **REALIZADO PELA PRIMEIRA** vez cem por cento remoto.

Plataforma DE INSCRIÇÃO

Tradicionalmente o processo seletivo da Academia de talentos ocorria em 3 etapas, sendo a primeira etapa por meio um formulário online e as outras duas etapas a redação e a entrevista eram presenciais, estas duas últimas etapas também precisaram ser realizadas virtualmente para garantir o seguimento de todos os protocolos de saúde.

Então o instituto contratou uma ferramenta chamada Jotform que foi utilizada para automatizar o processo de inscrição, agendar entrevistas e coletar as redações.



Plataforma DE ARRECAÇÃO

Com a impossibilidade de realizarmos eventos presenciais e outras atividades de captação de doações para ajudar no financiamento das atividades educacionais do instituto, a diretoria decidiu buscar plataformas que possibilitassem a captação de recursos por meios digitais depois um processo de avaliação foi decidido contratar a plataforma Doação Solutions por conta seu baixo custo de implementação e também pela possibilidade de atuar em diversos canais.

Para implementar a plataforma também foi necessário o desenvolvimento de toda a comunicação visual para as telas do sistema, boletos, e-mails e demais pontos de contato entre os doadores e o sistema, para esta tarefa contamos com a parceria com a agência de comunicação DPTO.

“Além de conseguir coletar doações 24 horas por dia a plataforma também nos permitiu realizar campanhas de crowdfunding sem a necessidade de usar outros sistemas e tudo isso de forma muito simplificada.

Números da plataforma de arrecadação

The left screenshot shows a donation form with the following fields:

- Nome: _____
- Nome Completo: _____
- Telefone Principal: (00) 00000-0000
- Outro Telefone: (00) 00000-0000
- E-mail: _____

The right screenshot shows a dashboard with a table of donations:

Valor	Status	Nome
R\$ 20,00	✓	Nome Completo
R\$ 40,00	✓	Nome Completo
R\$ 20,00	✓	Nome Completo
R\$ 100,00	✓	Nome Completo
R\$ 50,00	✓	Nome Completo



FRAN ABREU
CEO da Agência DPTO

PARTICIPAR deste projeto do CEO do futuro é um orgulho para mim e para o time da DPTO. Temos um FUTURO E PRECISAMOS INVESTIR NELE DE TODAS AS Formas POSSÍVEIS, agora mesmo.”

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO



Resultados auditados

TRANSPARÊNCIA é muito importante no CEO do Futuro, por isso nos empenhamos para fornecer TODAS as informações e um DEMONSTRATIVO FINANCEIRO detalhado que permita a análise de nossa situação ORÇAMENTÁRIA, FINANCEIRA E PATRIMONIAL.

Balanço

ATIVO	NOTAS	2020	2019 (não auditado)	PASSIVO	NOTAS	2020	2019 (não auditado)
Circulante				Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	26.171	22.024	Total do passivo		-	-
Adiantamento a fornecedores		800	-	Patrimônio líquido			
		26.971	22.024	Superávit acumulado	5	26.971	22.024
				Total do patrimônio líquido		26.971	22.024
Total do ativo		26.971	22.024	Total do passivo e do patrimônio líquido		26.971	22.024

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstração das mutações do Patrimônio líquido (em reais R\$)

	NOTAS	PATRIMÔNIO SOCIAL	SUPERÁVIT ACUMULADO	TOTAL
Em 31 de dezembro de 2018		-	6.225	6.225,32
Superávit do período			15.799	15.799
Em 31 de dezembro de 2019		-	22.024	22.024
Superávit do período			4.947	4.947
Em 31 de dezembro de 2020		0	26.971	26.971

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Balancete 2019

CONTA	DESCRIÇÃO CONTA	CORRENTISTA	DESCRIÇÃO CORRENTISTA	SALDO ANTERIOR R\$ (-C)	MOVTO PERÍODO R\$ (-C)	SALDO CUMULADO R\$ (-C)
11102	BANCOS CONTA MOVIMENTO - RECURSOS LIVRES	341	BANCO ITAU - AG.0057 C/C 17294-2	10,00	-	10,00
11105	APLICACOES FINANCEIRAS DE LIQUIDEZ IMEDI			6.215,32	15.798,98	22.014,30
23201	SUPERAVIT ACUMULADO			-6.225,32	-	-6.225,32
32203	TARIFA DE TELEFONIA			-	152,00	152,00
32306	MATERIAL DE ESCRITORIO			-	2.155,42	2.155,42
32310	VIAGENS E ESTADAS			-	5.051,20	5.051,20
32402	COMISSOES E ENCARGOS FINANCEIROS			-	978,18	978,18
32403	MULTAS			-	3,22	3,22
38201	IMPOSTOS TAXAS E CONTRIBUICOES FEDERAIS			-	460,83	460,83
38204	OUTROS IMPOSTOS E TAXAS			-	142,00	142,00
39202	MATERIAL DE USO E CONSUMO			-	1.771,14	1.771,14
39203	EQUIPAMENTOS			-	1.994,90	1.994,90
39204	SERVICOS			-	22.515,00	22.515,00
41101	DOACOES			-	-50.926,73	-50.926,73
42102	RENDA MORATORIA			-	-96,14	-96,14

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Balancete 2020

CONTA	DESCRIÇÃO CONTA	CORRENTISTA	DESCRIÇÃO CORRENTISTA	SALDO ANTERIOR R\$ (-C)	MOVTO PERÍODO R\$ (-C)	SALDO CUMULADO R\$ (-C)
11102	BANCOS CONTA MOVIMENTO - RECURSOS LIVRES	341	BANCO ITAU - AG.0057 C/C 17294-2	10,00	-	10,00
11105	APLICACOES FINANCEIRAS DE LIQUIDEZ IMEDI			22.014,30	4.146,73	26.161,03
11208	ADIANTAMENTO A FORNECEDORES			-	800,00	800,00
23201	SUPERAVIT ACUMULADO			-22.024,30	-	-22.024,30
32202	USO DA INTERNET			-	1.080,00	1.080,00
32311	HONORARIOS CONTABEIS			-	10.987,00	10.987,00
32402	COMISSOES E ENCARGOS FINANCEIROS			-	1.027,00	1.027,00
38201	IMPOSTOS TAXAS E CONTRIBUICOES FEDERAIS			-	16,09	16,09
38203	IMPOSTOS TAXAS E CONTRIBUICOES MUNICIPAIS			-	169,84	169,84
38204	OUTROS IMPOSTOS E TAXAS			-	469,34	469,34
39202	MATERIAL DE USO E CONSUMO			-	533,17	533,17
39301	DESPESAS COM LICENCAS ANUAIS DE INFORMAT			-	2.076,85	2.076,85
39302	DESPESAS COM VOLUNTARIOS			-	1.074.283,83	1.074.283,83
39304	DOACOES PARA OUTRAS ENTIDADES			-	7.425,00	7.425,00
41101	DOACOES			-	-17.663,03	-17.663,03
42102	RENDA MORATORIA			-	-80,99	-80,99
51202	EDUCACAO			-	-21.250,00	-21.250,00
51207	ADMINISTRATIVO E CONSELHO			-	-1.053.033,83	-1.053.033,83
51208	PRESTACAO DE SERVICOS - PJ			-	-10.987,00	-10.987,00

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstração dos fluxos de caixa.

Exercícios findos em 31 de Dezembro (em reais R\$)

	2020	2019 (não auditado)
Superávit do exercício	4.947	15.799
Variações de ativos e passivos		
Adiantamento a fornecedores	-800	-
Caixa aplicado nas atividades operacionais	4.147	15.799
Fluxos de caixa das atividades de investimentos	-	-
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa líquidos	4.147	15.799
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	22.024	6.225
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	26.171	22.024
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	4.147	15.799

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Demonstração do resultado.

Exercícios findos em 31 de Dezembro (em reais R\$)

	NOTAS	2020	2019 (não auditado)
Receita líquida	6	1.102.934	724.606
Custos	9	-21.250	-21.750
Superávit bruto		1.081.684	702.856
Despesas Administrativas	7	-12.067	-14.230
Despesas Gerais	8	-10.035	-26.281
Despesas Tributárias		-655	-603
Despesas com serviços voluntários - administrativo/conselho	9	-1.053.034	-645.058
Superávit operacional		5.893	16.684
Receitas financeiras		81	96
Despesas financeiras		-1.027	-981
Receitas (despesas) financeiras, líquidas		-946	-885
Superávit do exercício		4.947	15.799

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

EVENTOS 2020

Ala CEO do Futuro durante o desfile de Carnaval de São Paulo - 25 de fevereiro de 2020

No desfile pelo Grupo Acesso 2 de São Paulo a Escola de Samba Imperador do Ipiranga, originária da comunidade de Heliópolis, em 25 de fevereiro, trouxe o enredo “Makeda – A saga da rainha de Sabá e o trono dos dois mundos” e tivemos a ala CEO do Futuro (foto), onde alguns de nossos voluntários e ex-alunos desfilaram. A essa ação foi um dos legados do projeto Tubatuca realizado durante a Turma 31 Programa Academia de Talentos, realizada no segundo semestre de 2019.

Live sobre como se reinventar em momentos de crise - 02/04/2020

Em 02/04 realizamos a Live com o Consultor em Carreiras Rodolfo Mazzonetto Foto, A transmissão ao vivo aconteceu em nosso perfil no Instagram, e nosso voluntário Robson Del Fiol moderou um bate-papo entre nosso convidado e nossa audiência sobre oportunidades em momentos desafiadores como o que estávamos vivendo.

Histórias que inspiram com Lupércio Moraes CEO da Empresa Sorvetes Rochinha - 07 de Maio de 2020

Nós acreditamos que pessoas Inspiradoras nos impulsionam para o intangível! Por isso, organizamos eventos, palestras e lives para proporcionar que nosso público conheça as histórias inspiradoras de empreendedorismo e faça transformações inovadoras em sua vida!

Em 07 de Maio, em parceria com a We Work, realizamos a Live Histórias que inspiram com Lupércio Moraes (foto) CEO da Empresa Sorvetes Rochinha, pelo Zoom com transmissão simultânea pelo nosso canal no Youtube

Durante a live o Lupércio que é consultor de empresas, compartilhou como conquistou a sua atual posição e como foi o processo de execução a intervenções, mudanças, implementações de gestão e expansão da rede de Sorvetes Rochinha. Além de nos contar um pouco sobre sua trajetória e cases de sucessos que realizou em renomadas empresas.

Conversa com CEO – 16 de maio de 2020

Um dos momentos mais esperados do Programa Academia de Talentos, os jovens da turma 32 participaram do painel “Conversa com CEO”, com Fernando Godoy e Lupércio Moraes. Nossos alunos conheceram um pouco da trajetória e puderam aproveitar o conhecimento de nossos convidados.

Workshop Processo Seletivo – 27 de junho de 2020

Gabriel Vinholi (foto), que é um dos autores do Livro Negro dos Estágios: Os Segredos dos Processos Seletivos Revelados, proporcionou aos alunos da Turma 32 um Workshop Exclusivo repleto de atividades práticas e dicas para que se preparem e obtenham êxito em Processos Seletivos.

Palestra Propósito cadê você? Uma carreira de inconformismo e ação. 02/07/20

Quantas vezes nós já nos questionamos, durante nossa vida, sobre qual nosso verdadeiro propósito? Quantas vezes nos sentimos desconectados daquilo que somos com aquilo que fazemos?

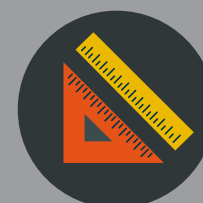
Com tantas dúvidas a responder, Alexandre Mattos (foto) compartilhou como ser aluno do CEO do Futuro o ajudou a encarar e a mudar uma cansada rotina de projetos e suporte, conectando-o novamente com seu propósito.

Eleito em 2018 pela Harvard Business Review e startup Eureca! como um dos 30 jovens líderes que mais geram transformações em suas organizações pelo Brasil. E responsável pela representatividade Embraer no 11º Prêmio CIEE de Melhores Programas de Estágio do Brasil ficando em os 3 melhores programas do país.

Formatura Turma 32 - 04/07/20

Com muita alegria e a sensação de dever cumprido, formamos novos talentos que desenvolveram, em seus grupos da Turma 32, 5 brilhantes projetos para ajudar a comunidade de Heliópolis.

Iniciamos o evento com a palestra do Robert Wong (foto), considerado um dos 200 maiores headhunters do mundo, um dos fundadores do CEO e membro do nosso Conselho de Administração. Logo após sua





Ala CEO do Futuro



Lupércio Moraes



Gabriel Vinholi



Robert Wong

DE
MUITO
conteúdo



365 DIAS



EVENTOS 2020

fala, nossa audiência teve a oportunidade de ouvir Rene Bonomi (foto), nosso ex-aluno da Turma 15 do Programa Academia de Talentos. Rene, que é um apaixonado por conectar pessoas, contará um pouco de sua experiência com a Academia de Talentos, como é ser um IFCer e como o Instituto Ceo do Futuro mudou sua vida. Um depoimento e tanto, que emocionou e inspirou a todos.

E para finalizar nosso evento os ICFers da Turma 32 apresentaram os projetos sociais realizados por eles ao longo do Programa Academia de Talentos, a entrega dos certificados e homenagem aos formandos.

Deixamos aqui registrado nossa gratidão a todos os alunos, voluntários e palestrantes que estiveram envolvidos desde a preparação da turma até a formatura de mais esta turma do Programa Academia de Talentos!

Palestra “Divisor de Águas” – 06/07/2020

Em sua palestra “Divisor de Águas”, Robson nos contou qual foi o impacto do programa da Academia de Talentos em sua vida.

Robson Amorim (foto), é palestrante, coach de carreira e autor do livro “Dedique mais, reclame menos!”. Ministra treinamentos e palestras com foco em aumento de performance e desenvolvimento profissional, tendo atuado em países Europa e América do Sul. E tem uma história de vida impressionante: piauiense, saiu de sua terra natal, conheceu o programa Academia de Talentos e teve sua vida transformada.

Foi a oportunidade de refletir sobre quantas vezes nós precisamos mudar a forma como olhamos o mundo para avançarmos na carreira, nos relacionamentos, na vida. Ao compartilhar sua experiência, o ICFer nos mostrou como participar de um programa como o nosso pode transformar as pessoas a ponto de se tornarem protagonistas de suas histórias!

Palestra “Double Diamond, a Inovação Iterativa” 07/07/2020

Com o objetivo de demonstrar como as metodologias mais faladas do momento podem nos ajudar a chegar lá, convidamos o Gabriel Freitas,

que é facilitador de Design Thinking, Service Blueprinting e Consultor UX, Gabriel possui MBA em Gestão Estratégica em UX e Certificação Internacional pela Nielsen Norman Group. São mais de 12 anos de experiência em SEO, Inbound Marketing, Design e Projetos de Inovação para uma palestra sobre Double Diamond.

Gabriel, que é ex-aluno do Academia de Talentos iniciou compartilhando como foi sua experiência no CEO e depois em se tratando de um verdadeiro entusiasta do pensamento Lean e Ágil, mostrou como a aplicação da metodologia Double Diamond pode ajudar a tangibilizar as etapas do Design Thinking.

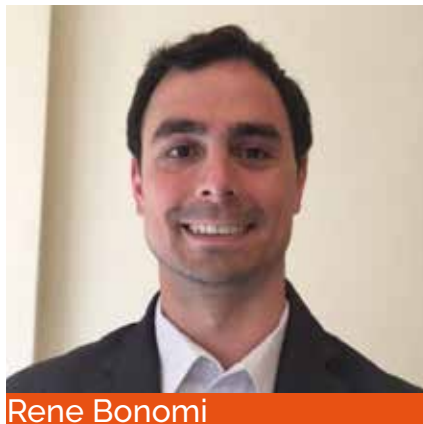
Nosso ICFer ao longo de sua fala desvendou como metodologias combinadas, podem potencializar as iterações de desenvolvimento e experimentação, nos levando a atingir os objetivos estratégicos do negócio ou projeto.

Palestra “Carreira e Autoestima: não se compare! – 09/07/2020

Para nos conduzir por incríveis descobertas do mundo de autoconhecimento, convidamos Karen Nogueira (foto). Nossa ex-aluna apaixonada por pessoas e pelo universo imenso das emoções. Karen é apresentadora do Programa “Espaço de Ideias” da TV RVC, palestrante e coach de Autoestima para mulheres e já atendeu individualmente coachees de diversos estados brasileiros! Passando por 15 países, aprendeu a lidar com diferentes culturas e conseguiu impactar mais de 2.500 pessoas em suas palestras, treinamentos e cursos.

Karen abordou questões que envolvem nossos aspectos emocionais e como podemos alinhá-los com nossos objetivos de carreira. Nossa ICFer nos contou como alguns conceitos podem nos ajudar, alinhando nossas ideias a respeito de nós mesmos, utilizando os pontos fortes ao nosso favor e como podemos lidar com os pontos que precisamos melhorar de maneira sadia e produtiva, sem a comparação com colegas ou outras pessoas que estão ao nosso entorno.





Rene Bonomi



Robson Amorin



Karen Nogueira



Rodolfo Mazzonetto

DE
MUITO
conteúdo



365 DIAS



EVENTOS 2020

Palestra Propósito e Marca Pessoal – 10/07/2020

Veruska Galvão (foto), foi nossa convidada para levantar reflexões a respeito de como nosso marketing pessoal pode ser usado para mostrar a forma como nos expressamos, e como alinhar essa marca ao nosso propósito de vida.

Ao longo da palestra, nos mostrou que nossa marca pessoal é uma ferramenta incrível para ser usada para nos promover, positivamente, de modo que seja possível alcançar o sucesso, destacando nossas qualidades e habilidades e influenciando a forma como as outras pessoas olham para nós.

Veruska é uma das palestrantes do Programa Academia de Talentos há alguns anos, expert em desenvolver pessoas e humanizar relações, especialmente dentro das organizações ela atua a mais de 15 anos no desenvolvimento humano e organizacional, sendo especialista em desenvolver líderes e culturas saudáveis. Ajudar as pessoas a desenvolverem todo o seu potencial, de acordo com seus valores e propósitos, é o que a tem levado para dentro das organizações para ministrar palestras e workshops.

Bate-papo sobre o Projeto Legado – 17/07/2020

Sempre que temos oportunidade, nós reforçamos que acreditamos na educação e que ela pode transformar o mundo. É motivo de orgulho para nós quando vemos que nossos jovens talentos acreditam nesta mesma máxima e seguem seu caminho, devolvendo para a sociedade tudo o que aprenderam na Academia de Talentos.

Esse é exatamente o caso do Rodrigo Ferreira (foto) que após se formar na Academia de Talentos continuou desenvolvendo o projeto social com os Patrulheiros Mirins de Santo André. Em um bate-papo gostoso e animado, nosso ICFer compartilhou conosco um pouco de sua história de vida, todas as transformações que ocorreram após a turma 26 e como, mesmo depois de formado, consegue manter o Projeto Legado rodando e impactando positivamente a vida de vários outros jovens.

Ficamos felizes em ouvi-lo dizer que se manter no voluntariado é uma forma de gratidão por tudo que recebeu quando aluno.

Rodrigo, é estudante de relações públicas e atuando como analista do Santander, foi aluno da turma 26 da Academia de Talentos e, ao longo do curso, foi desafiado a ajudar uma ONG, tendo escolhido o Corpo de Patrulheiros Mirins de Santo André. E não é que o trabalho social desenvolvido na Academia de Talentos ainda está rendendo muitos frutos? Desde 2017, nosso ICFer continuou voluntariando e hoje lidera o projeto Legado em parceria com os Patrulheiros Mirins. Curioso por natureza, Rodrigo adora aprender, conhecer pessoas e compartilhar aprendizados.

Live “Apresentando o CEO do Futuro e o Programa Academia de Talentos” – 18/07/2020

Decidimos fazer uma roda de conversa, um bate-papo informal e animado, para responder perguntas como:

Como ajudamos o jovem a desenvolver suas habilidades comportamentais e socioemocionais? Qual o nosso diferencial?

De que forma contribuimos para a sociedade?

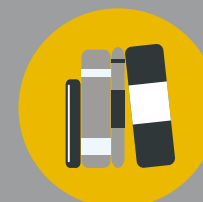
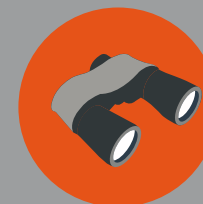
Além de sanar outras dúvidas sobre nosso trabalho para que jovens interessados em embarcar com a gente nessa jornada de autoconhecimento, desenvolvimento e voluntariado pudessem alinhar suas expectativas com o que temos a oferecer em nosso Programa.

Palestra sobre Autoconhecimento – 06/08/2020

O conhecimento das nossas próprias emoções e do sentido da atividade profissional que exercemos é um dos pilares essenciais de uma carreira de sucesso.

Seja para conseguir aquele emprego dos sonhos, para tomar uma decisão importante, para saber o momento de parar ou seguir em frente; em todos esses momentos precisamos estar conscientes de quem somos, quais são nossas habilidades e talentos. E sabemos que descobrir todos esses pontos sobre nós mesmos é um verdadeiro desafio!

E para ajudar a mapear comportamentos e habilidades, contribuindo para que todos tenham ferramentas para responder a seus questionamentos





Rodrigo Ferreira



Milli Haji



Fernando Godoy

DE
MUITO
conteúdo



Veruska Galvão

365 DIAS



EVENTOS 2020

profissionais, que convidamos nossos parceiros da startup Bettha do Grupo Cia de Talentos, que foram representados pela Milie Haji (foto) que ministrou uma super palestra sobre autoconhecimento para que entendamos nossos sentimentos e anseios, nos dando a oportunidade de fazer aquele ajuste quando necessário. Afinal, cada um de nós reage de maneira particular as dificuldades e conflitos existentes nas diversas situações da jornada profissional.

Milie, graduada em pedagogia pela Universidade Federal de São Paulo e Coach certificada pela Sociedade Brasileira de Coaching, possui mais de 10 anos de experiência com recrutamento e seleção de universitários. Atua como executiva de negócios do Bettha, mas também já foi responsável pela gestão de todo o escritório Latam do Grupo Cia de Talentos, com operação em países como Argentina, Chile, México e Peru.

A Bettha é uma iniciativa da Cia de Talentos e da Move2 para estudantes, empresas e instituições com o objetivo de mudar a lógica de só pensar em carreira quando uma vaga aparece ou quando bate o desespero. É uma plataforma de recrutamento, seleção e desenvolvimento 100% digital e que atua no ciclo completo da contratação, do auxílio às empresas recrutadoras até a capacitação dos candidatos. E assim como nós, o Bettha acredita que a educação pode transformar vidas e melhorar a empregabilidade do jovem brasileiro.

Carreira Slash – 13/08/2020

Carreira Slash é um termo que vem ganhando cada vez mais força no mercado e que traduz a máxima: você pode ter várias carreiras ao mesmo tempo!

Este fenômeno está ganhando mais adeptos por conta da flexibilização do mercado e foi amplamente impulsionado pela pandemia, onde vários profissionais estão se reinventando e abraçando novas profissões, sem deixar as que já atuam. Atualmente, como as áreas se relacionam muito entre si, está muito mais fácil nos tornarmos especialistas em uma área e depois migrarmos para outra, exercendo outras atividades que não tem relação com a área de especialidade.

Estudos mostram que um profissional pode ter até seis carreiras diferentes. Mas como o mercado vê esse movimento? Com bons olhos?

Ou ainda há restrições? Esses são alguns dos questionamentos que nossa convidada Marjorie respondeu, além de nos trazer um pouquinho de sua experiência em carreira slash!

Marjorie Damasco (foto), engenheira por formação e comunicadora por paixão, ex-aluna do Programa Academia de Talentos, tem grande experiência com marketing e um amor pela área de eventos, performance e comunidades. Foi trabalhando no desenvolvimento e criação de produtos, que apaixonou-se por Experiência de Usuário e por metodologias ágeis. E, em meio a tudo isso, descobriu que os recursos humanos são de fato os melhores recursos que uma empresa pode ter, ela atua usando todos esses conhecimentos para liderar a área de Product Marketing da Betta, uma startup de educação e recrutamento.

Comemoração do 18 Aniversário do CEO – 15/08/2020

Em comemoração aos nossos 18 anos de vida, nada mais honroso que trazermos para a nossa live vários representantes para homenagear a todos que fizeram, que fazem parte e que construíram nossa história. Isso porque as pessoas que fazem o CEO acontecer no dia-a-dia, nos eventos, nas aulas, nas palestras, são talentos comprometidos e dedicados que acreditam que o trabalho voluntário pode mudar o mundo. E cada um deles nos empresta seus talentos e seu tempo para fazer a diferença para o próximo.

Foi oportunizado conhecer um pouco mais sobre o CEO do Futuro e sobre aqueles que fazem parte de nossa história! Afinal o Instituto CEO do Futuro é fruto de um trabalho coletivo, de pessoas apaixonadas pela educação e que acreditam que juntos podem mudar o mundo. Cada um com seus desafios memórias e aprendizados, que se doam para o bem comum.

Comemoramos muito porque sabemos que são poucas as ONGS que chegam aos 18 anos com maturidade, responsabilidade social e de forma sustentável e, sabemos também, que não são poucos os desafios e barreiras que uma ONG enfrenta diariamente para conseguir ajudar a transformar a vida do próximo.

E como para presentear a todos que fazem o CEO acontecer nada melhor do que expandir nossa atuação, neste dia especial iniciamos a 33 Turma do Programa Academia de Talentos a primeira com alunos de todas as regiões do nosso país!





Marjorie Damasco



Alexandre Mattos



DE
MUITO
conteúdo



Gabriel Freitas

365 DIAS



EVENTOS 2020

Workshop Planejamento de Marketing realizado pela Conexão Empreender – 30/09/2020

Nós sentimos tanto orgulho quando vemos que a sementinha que plantamos, continua crescendo e dando bons frutos! É o acontece com os nossos ex-alunos do Grupo Conexão Empreender da Turma 32 do Programa Academia de Talentos, que ajudam os empreendedores de Heliópolis a desenvolverem seus próprios negócios e tudo na base de força de vontade, boas parcerias e voluntariado.

E, um desses frutos, foi um super workshop com o objetivo de compartilhar conhecimento em planejamento de marketing, levando em conta essa nossa nova realidade pós pandemia e crise.

Repleto de dicas sobre planejamento estratégico, criação de plano de marketing e marketing digital para impulsionar seus negócios.

Totalmente online e gratuito, voltado para quem que deseja aprender sobre pesquisa de público alvo, entender o comportamento de seus clientes e identificar os melhores canais digitais para alavancar seus negócios.

Trajectory Day – 17/10/2020

Como sempre falamos aqui, no Instituto CEO do Futuro, nós acreditamos que histórias e testemunhos inspiradores podem transformam vidas e nos levar muito mais longe.

Este é o evento que o Instituto CEO do Futuro realiza todos os anos, com objetivo de trazer CEOs e empreendedores para compartilhar suas trajetórias profissionais, a fim de inspirar nossos alunos e dar a eles a oportunidade de aprender com quem trilhou um caminho bem-sucedido. E, por isso, preparamos um encontro muito especial, transmitido ao vivo através de nosso canal do youtube, com três convidados incríveis que nos contaram sobre suas trajetórias profissionais, seus desafios, dilemas e vitórias. Até porque, o sucesso não é conquistado só com caminhos fáceis, né? Exige muita transpiração, inspiração e superação!

Geraldo Rufino (foto), de catador de latinhas a empreendedor de sucesso, Geraldo é escritor, palestrante e fundador da Jr. Diesel.

Sua história de vida e a forma como conseguiu se reerguer, as seis vezes que quebrou, o fez ser um super destaque no mundo do empreendedorismo e um grande especialista no tema positividade. Em

2019, Geraldo compartilhou sua trajetória de vida com mais de um milhão de pessoas, através de 233 palestras idealizadas e ministradas por ele. É autor de dois livros: O catador de Sonhos, onde faz uma brincadeira com sua primeira profissão de catador de latinhas, passando por empreendedor, negócios em família e em como superou todas as adversidades; E O Poder da Positividade, onde nos conta sobre seus valores e estilo de vida positivo, que o ajudou a chegar até o sucesso. Ah, e seus livros já venderam mais de 50 mil exemplares.

Luciano André Ribeiro (foto), superintendente de empresas no Itaú Unibanco. Alumi e ACE (Advanced Certificate for Executive) pelo MIT, MBA Executivo pelo Insper, MBA pelo Instituto Mauá de Tecnologia e Engenheiro Mecânico no Instituto Mauá de Tecnologia - IMT, Luciano conta com experiência e contribuições em diversos negócios e projetos, gerando ambiente de transformação e impacto nos clientes e pessoas. Além disso professor, palestrante, mentor, coach e investidor anjo, Luciano é membro da Academia Europeia de Alta Gestão, conselheiro e mentor do HackBrazil e Brazil Conference at Harvard and MIT. Luciano também é coautor de alguns livros, entre eles, o livro Memórias de líderes de alta gestão (Literare Books, 2019).

Nichollas Marshall (foto) ex-aluno e entusiasta do Instituto Ceo do Futuro e hoje CEO do APPMOVE, tem como missão criar produtos e soluções viáveis para conectar pessoas a tecnologia, transformando processos complexos em ações bem mais simples! Atua há mais de 10 anos no mercado de tecnologia, empreendendo em diversos projetos e ações. E, recentemente, através de sua startup, ele desenvolveu um aplicativo de zona azul, que é um sistema de estacionamento rotativo em São Paulo.

Open Talk Vida de Empreendedor - 24/10/2020

Open Talk sobre Empreendedorismo, com Arthur Martin (foto) Diretor de Operações na Viver e Fernando Assad (foto) Co-fundador e líder de inovação na Vivenda. Estes dois grandes empreendedores conversaram com nossos jovens talentos e todos que acompanharam a transmissão ao vivo em nosso canal sobre os desafios do empreendedorismo, desde o início em como criar uma empresa, passando por conselhos, aprendizados e recomendações de quem já está nesse caminho a bastante tempo! Compartilharam suas experiências e ainda responderam as dúvidas e curiosidades sobre o mundo do empreendedorismo.





Geraldo Rufino



Luciano André



Arthur Marin



Nichollas Marshall

DE
MUITO
conteúdo



Fernando Assad

365 DIAS



EVENTOS 2020

Open Talk sobre Processo Seletivo - 14/11/2020

Sabemos que são muitos os jovens que estão em busca de uma colocação profissional e que se preparar para um processo seletivo pode ser bem desafiador, ainda mais para quem tem pouca experiência. E, para ter sucesso nessa etapa tão importante da jornada profissional, existem dicas que podem ajudar os candidatos a se saírem bem!

Por isso organizamos o Open Talk sobre Processo Seletivo, com nossas voluntárias que são especialistas no tema: Daiane Dominges, Head de Recrutamento e Seleção e DHO na EF English Live, Marcela Jacob que é Human Resources Business Partner no Grupo Essilor (responsável por marcas como Varilux® e Crizal®) e Maricy Martins, Sócia Fundadora da MMartins RH, consultoria especializada na assessoria de recursos humanos.

Open Talk sobre carreira de executivos e liderança - 28/11/2020

Em todas as turmas trazemos convidados para compartilhar suas vivências pessoais, desafios na jornada e cotidiano em suas carreiras. Para o bate-papo com os alunos da turma 33 convidamos Karina Alonso, Diretora de RH na Disney Brasil, empresa líder do setor de entretenimento e Artur Rufino, CEO da JR Diesel.

Eles contaram sobre os desafios e conquistas na carreira de executivos e ainda responderam as dúvidas e curiosidades de nossos alunos e de todos que acompanharam a transmissão simultânea em nosso canal no youtube.

Open Talk sobre o novo perfil do líder - 28/11/2020

Logo após o papo sobre carreira executiva e liderança foi a vez de conversar sobre o novo perfil do líder com Amanda Costa, ex-aluna do Programa Academia de Talentos, colunista da Agência Jovem de Notícias e mobilizadora de redes do Youth Climate Leaders (YCL) e Angélica Mari, jornalista especializada em tecnologia e inovação com 15 anos de experiência em redações internacionais.

Formatura T33 - 05/12/2020

E chegou o dia da formatura da primeira turma nacional do Programa Academia de Talentos! Dia de celebrar um programa intenso e cheio de aprendizado, com grandes desafios. Tudo o que foi vivenciado, todos nós, vamos levar para sempre, para a vida e em nossos corações.

Iniciamos o evento com a palestra do Robert Wong, considerado um dos 200 maiores headhunters do mundo, um dos fundadores do CEO e membro do nosso Conselho de Administração.

E para finalizar nosso evento os ICFers da Turma 33 apresentaram os projetos sociais realizados por eles ao longo do Programa Academia de Talentos, a entrega dos certificados e homenagem aos formandos.

Ficamos imensamente gratos e orgulhosos por jovens terem acreditado em nossa missão, por se tornarem ICFers e assim transformarem suas próprias realidades. Também agradecemos a todos que estiveram envolvidos desde a preparação da turma até a formatura, voluntários e palestrantes!





Daiane Domingues



Arthur Rufino



Maricy Martins



Angelica Mari



Marcela Jacob

DE
MUITO
conteúdo



Amanda Costa

365 DIAS



PARCEIROS



CONHEÇA AS EMPRESAS QUE APOIAM A NOSSA CAUSA

Em 2020,
contamos
com
PARCEIROS
conscientes
de SEU
papel.

Nunca estivemos
sozinhos

- 1 Vontade de fazer a diferença
- 2 Acreditar que a educação muda o mundo
- 3 Investir em quem é o presente e futuro do nosso país
- 4 Contribuir da maneira que for possível
- 5 **RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Neste ano, vivemos uma situação completamente nova para a maioria das pessoas, a pandemia nos fez repensar a maneira com que nos relacionamos. Foi um ano de muito aprendizado, de desafios e como nunca estivemos tão atentos ao outro. Podemos dizer que mesmo distantes fisicamente compartilhamos muitos momentos juntos que nos mantiveram próximos e conectados.

Foi o ano da união para fazer a diferença para manter tudo funcionando mesmo que diferente, no qual o coletivo nunca se fez tão presente.

Mesmo em um dos anos mais duros para as empresas e a sociedade como um todo mantivemos nossas parcerias e conseguimos novas.

O trabalho colaborativo faz parte do DNA do CEO do Futuro. Nós acreditamos na transformação da sociedade, por meio da educação. E se conseguimos impactar nesses 18 anos de existência não fizemos tudo sozinhos. Ao longo de nossa jornada tivemos empresas que nos apoiaram e, por isso, neste momento gostaríamos de agradecer a todos os nossos parceiros, especialmente aqueles que estiveram conosco em 2020.

MESMO em um dos anos mais DUROS para as EMPRESAS e a sociedade como um todo MANTIVEMOS nossas parcerias e CONSEGUIMOS novas!



DPTO - Agência de Publicidade responsável pela criação da identidade visual da plataforma de doação do Instituto CEO do Futuro, e da atualização do logo para a comemoração dos 18 anos.



FIA - Parceiro no Projeto de EAD do CEO do Futuro



IRKO - Responsável pela assessoria Contábil, Fiscal e Financeira do Instituto CEO do Futuro.



BOG Brandão & Oliveira A Responsável pela assessoria jurídica do Instituto CEO do Futuro.



Mlabs - Plataforma de Gestão Mídias Sociais



iDeep - Plataforma de Gestão Comportamental



RODA - Responsável pelo software de gestão de documentos do Conselho do Instituto CEO do Futuro



FECAP - Responsável pela cessão de espaços físicos para a realização de aulas do programa Academia de Talentos e eventos do Instituto CEO do Futuro. Parceria mantida para quando voltarmos as atividades presenciais.



DELTA - Sede Administrativa do Instituto CEO do Futuro além de disponibilizar salas de reunião e treinamentos.

PROGRAMA ACADEMIA de TALENTOS

Através da educação e de oportunidades igualitárias podemos construir um mundo melhor

Um curso gratuito, uma imersão, uma jornada de autoconhecimento onde nossos jovens talentos se conectam com todo seu potencial construtivo para desenvolver suas habilidades interpessoais.

Nós queremos ajudar no desenvolvimento comportamental e socioemocional dos jovens universitários e recém-formados, aumentando a empregabilidade desses talentos e desenvolvendo tanto o lado pessoal quanto profissional.

Com aulas completamente online e aconteceram aos sábados (o dia inteiro) durante 4 meses, abordando temas sobre autoconhecimento, iniciativa e empatia, além de apresentar técnicas de projetos para que os alunos possam aprender e colocar em prática!

Ao longo do programa os ICFers são instigados e orientados a desenvolver um projeto de cunho social, para colocar em prática tudo o que aprenderam e ainda exercitar a solidariedade em prol da comunidade.

Queremos ajudar no desenvolvimento comportamental e sócio emocional dos jovens universitários e recém-formados, aumentando a empregabilidade desses talentos e desenvolvendo tanto o lado pessoal quanto profissional.

O programa é gratuito, com encontros online que acontecem aos sábados e os alunos de todo o Brasil terão a oportunidade de aprender com diferentes executivos e líderes e colocar em prática todo o conhecimento adquirido através da realização de um projeto de impacto social.



O academia de talentos é

um programa gratuito de autodesenvolvimento, criado para que universitários desenvolvam soft skills (habilidades sócio emocionais) necessárias para enfrentar os desafios do mercado de trabalho.

Ao longo de 14 encontros on line, os jovens talentos são expostos a temas como liderança, planejamento financeiro, propósito, inovação, entre outros, com o intuito de ampliar a sua visão de carreira e desenvolvimento pessoal, além de elevar seu grau de empregabilidade e suas oportunidades de crescimento.

A seguir apresentamos os conteúdos e os palestrantes dos programas das Turma 32 e 33, realizados no primeiro e segundo semestre de 2020.



PALESTRANTES

O programa ACADEMIA DE TALENTOS conta com um time de palestrantes de ALTO NÍVEL, conheça o time que aborda os temas fixos!



RENATA ANDRAUS
PALESTRANTE
FEEDBACK



VERUSKA GALVÃO
PALESTRANTE
INTELIGÊNCIA
EMOCIONAL



SAMANTA ROSA
PALESTRANTE
CRIATIVIDADE



SÉRGIO GOMES
PALESTRANTE
PROPÓSITO



RICARDO BARBOZA
PALESTRANTE
AUTOCONHECIMENTO



ROBERT WONG
PALESTRANTE
DESPERTAR O
POTENCIAL



FELIPE RAMOS
PALESTRANTE
EMPREENDEDORISMO



CAÊ NÓBREGA
PALESTRANTE
LIDERANÇA



ADIR RIBEIRO
PALESTRANTE
PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO PESSOAL



CRISTIANE GUIMARAES
PALESTRANTE
FINANÇAS PESSOAIS

TURMA

32

42
alunos

Luptiae nimirvero inusam nos a
volupu ination tervid

Pere fugsane dis
molles demposMa,
publicaed
cres talarim
urncontinus?
Nihicatus red si!

Bruna Hellen Lopes Leandro

Diana Morais de Miranda

Lorian Ferreira

Rafael Martins Ribeiro

Thais Cunha Lima

Yuki Yokoi Ikeda

Carlos Henrique Neres de Sousa

Dayane Gomes Brandão de Oliveira

Heloisa Pestana Mendes da Silva

Jefferson Willian Caetano

Maria Paula Soeltl Garcia Moreira

Viviane Avelino Azevedo

Weveton Jhonatan Gomes de Souza

Felipe Martini Pantaleão

Fernando Valladares Gomes

Jessica Aparecida Marqes Santos Silva

Luiza Vaz Bergamo

Andreza Barbosa Vitor

Isabela Almeida Lima Costa

Juliana Gomes Moreira

Micael Jesus Dos Santos

Pedro Guimarães Coutinho

Vivianne Augusta S. Nascimento

Ana Carolina de Figueiredo

Jean Carlo de Souza

Jôzielle Marques da Rocha

Paula Caldas da Silva

Raissa Ferreira Pereira

Raquel Almerina Santos

Daniel Richard Bassani

Felipe Julian Miotto

Francine Santana da Conceição

Gabriel Fernandes de Oliveira

Larissa Santos Druzian

Mariana Braga da Silva

Rômulo Luiz dos Santos

Turma 32

APRESENTAMOS
a Turma 32 do
PROGRAMA ACADEMIA
DE TALENTOS.

Foram 42 alunos que
concluíram o program e
tiveram a oportunidade
de DESENVOLVEREM E
FORTALECEREM suas
competências pessoais
e PROFISSIONAIS.

PERFIL SOCIOECONÔMICO

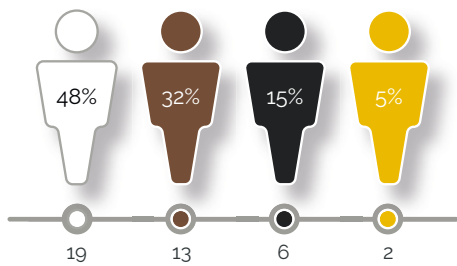
Os eventos presenciais cessaram no dia em que iríamos dar início a jornada da Turma 32. Com tudo planejado e organizado tivemos momentos de insegurança por não saber qual a melhor maneira de proporcionar a melhor experiência para os alunos, pensamos em adiar e cancelar. No entanto, diante de nosso valor Inovação Transformadora, criamos do dia para a noite uma turma com encontros virtuais.

Fomos aprendendo todos juntos, superando desafios e dificuldades, realizando os encontros e aprimorando o Programa a cada dia e dessa forma tivemos nossa Primeira Turma realizada no modelo à distância.

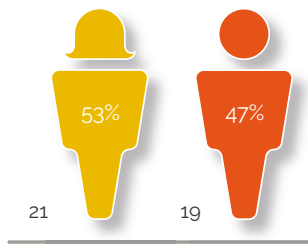
Na sequência apresentamos os dados organizados por categorias para facilitar a visualização do perfil da turma.



Conheça detalhes de como foi formada a turma de jovens que realizou o programa no primeiro semestre.



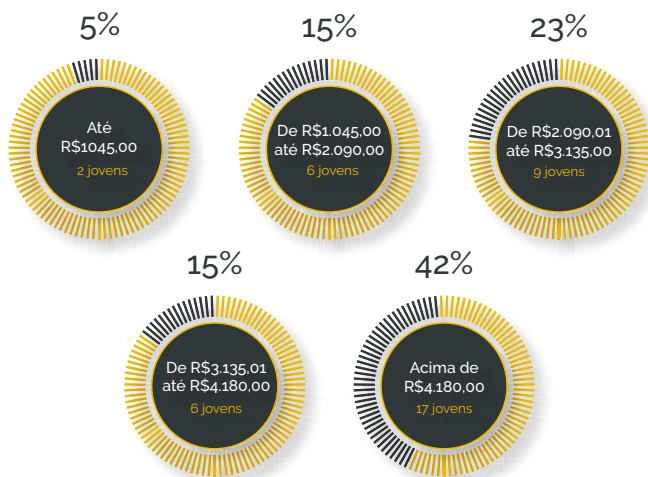
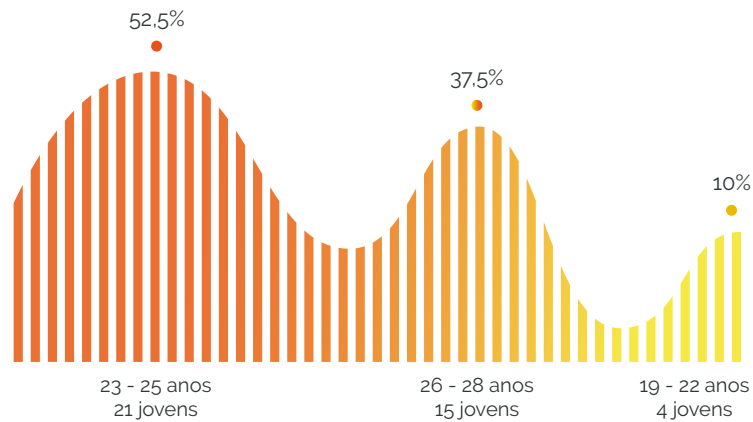
Etnia



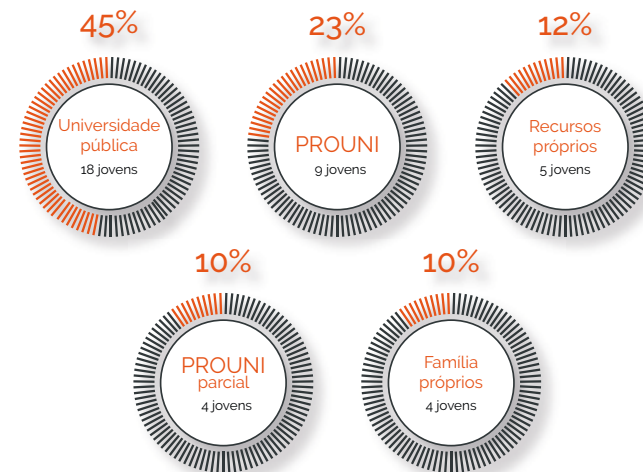
Gênero



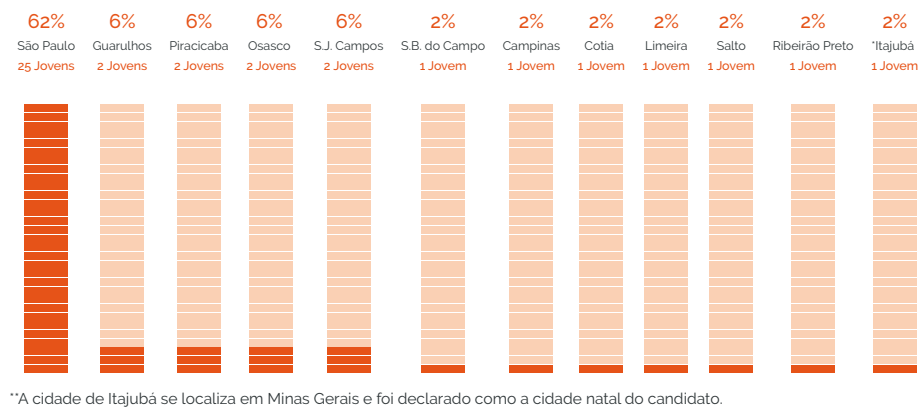
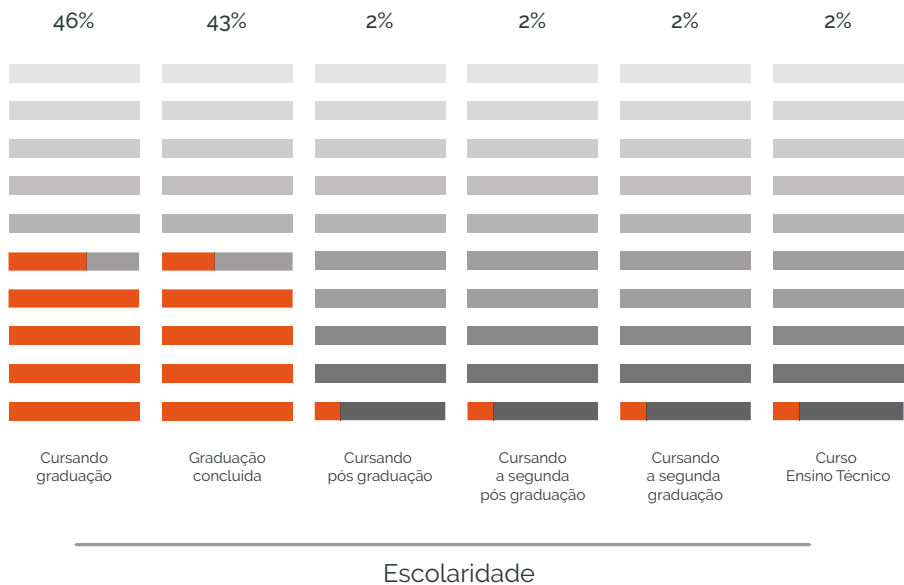
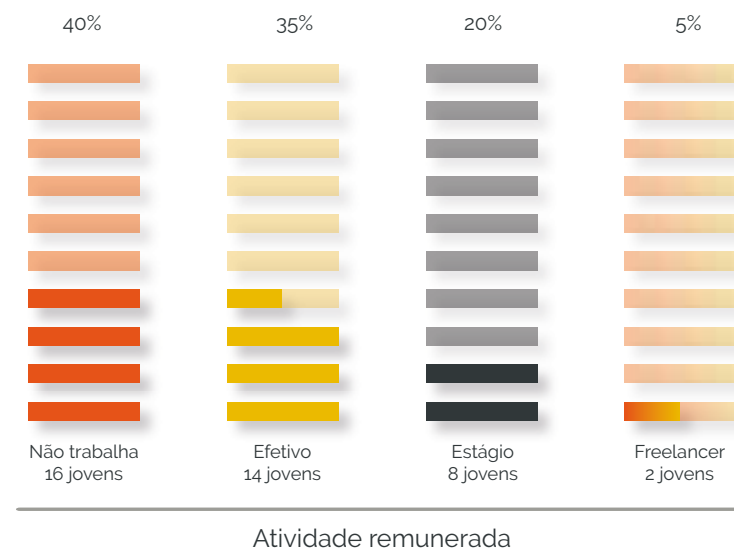
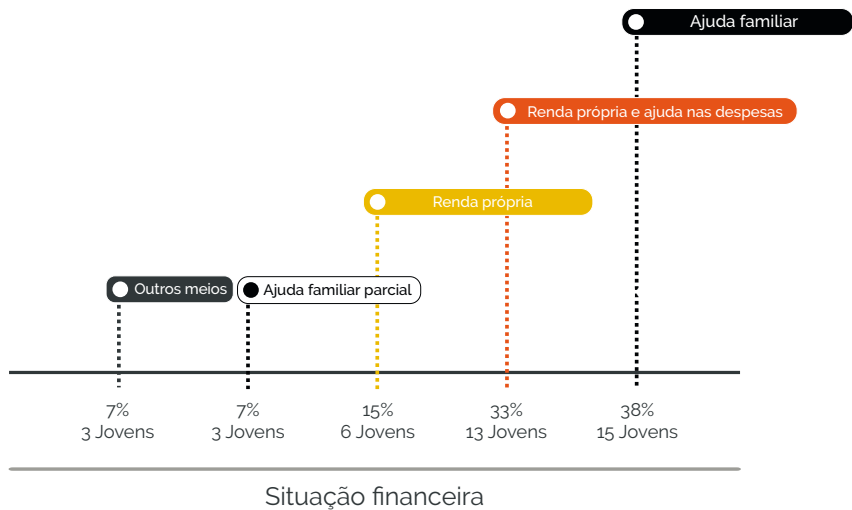
Reside com... (quantidade pessoas)

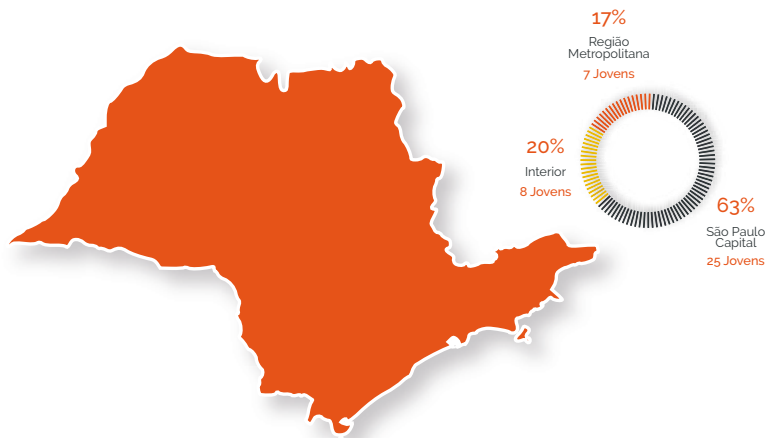


Renda familiar

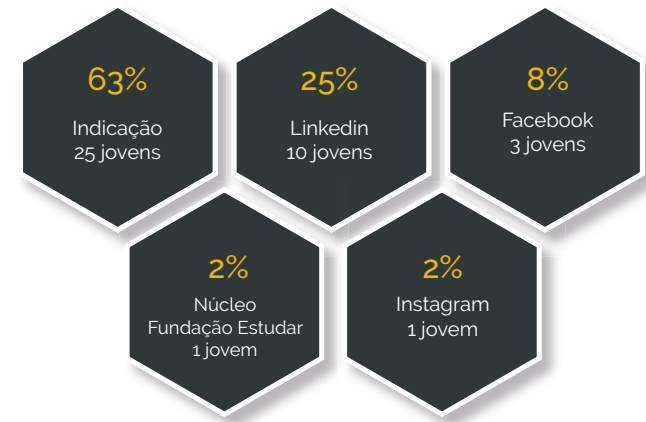


Responsável pelo pagamento dos estudos





Estado de São Paulo



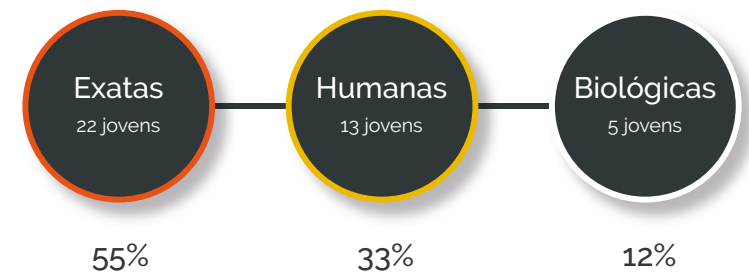
Conheceu o ICF por meio de ...



Localização da moradia



Região Metropolitana de São Paulo



Área do conhecimento

Cursos	Quantidade	%
Engenharia de produção	6	15,0%
Administração	4	10,0%
Direito	3	7,5%
Engenharia de produção mecânica	2	5,0%
Engenharia Ambiental	2	5,0%
Engenharia Química	2	5,0%
Farmácia	2	5,0%
Gestão de Recursos Humanos	1	2,5%
Relações Internacionais	1	2,5%
Física	1	2,5%
Estatística	1	2,5%
Marketing	1	2,5%
Engenharia Elétrica	1	2,5%
Zootecnia	1	2,5%
Engenharia de Materiais	1	2,5%
Engenharia Bioquímica	1	2,5%
Psicologia	1	2,5%
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	1	2,5%
Engenharia de Alimentos	1	2,5%
Engenharia de Controle e Automatização	1	2,5%
Comunicação em Mídias Digitais	1	2,5%
Tecnologia em Gestão Financeira	1	2,5%
Enfermagem	1	2,5%
Engenharia Civil	1	2,5%
Engenharia Mecânica	1	2,5%
Ciência dos Alimentos	1	2,5%

Cursos

Universidades	Quantidade	%
USP - Universidade de São Paulo	9	22,5%
MACKENZIE - Universidade Presbiteriana Mackenzie	4	10,0%
UNESP - Universidade Estadual Paulista	3	7,5%
UAM - Universidade Anhembi Morumbi	3	7,5%
UNIP - Universidade Paulista	2	5,0%
USJT - Universidade São Judas	2	5,0%
UFSJ - Universidade Federal de São João del-Rei	1	2,5%
UNINOVE - Universidade Nove de Julho	1	2,5%
UFPB - Universidade Federal da Paraíba	1	2,5%
FOC - Faculdades oswaldo cruz	1	2,5%
UMESP - Universidade Metodista de Piracicaba	1	2,5%
UFSCAR - Universidade Federal de São Carlos	1	2,5%
UFPR - Universidade Federal do Paraná	1	2,5%
FEI - Centro Universitário "Padre Sabóia de Medeiros"	1	2,5%
UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina	1	2,5%
ENIAC - Centro Universitário	1	2,5%
UNISA - Universidade Santo Amaro	1	2,5%
FATEC - Faculdade de Tecnologia	1	2,5%
FECAP - Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado	1	2,5%
UNICID - Universidade Cidade de São Paulo	1	2,5%
ESEG - Escola Superior de Engenharia e Gestão	1	2,5%
UNIFEI - Universidade Federal de Itajubá	1	2,5%
UNIFESP - Universidade Federal de São Paulo	1	2,5%

Universidades

Um pouco mais do perfil dos alunos da T32



Experiência com voluntariado

PROJETOS SOCIAIS TURMA 32

“O seu conhecimento acadêmico chega na periferia?” Foi com essa pergunta que iniciamos o processo de desenvolvimento do projeto Sapiência, uma curadoria de informações que visa apresentar aos jovens periféricos meios e maneiras para ingressar no ensino superior, além de trazer dicas e parcerias para que o caminho dessas pessoas até a universidade seja menos traumático.

Sapiência desenvolvido pelo grupo 1

Por Rafis Martins

ICFer da Turma 32 do Programa Academia de Talentos

O abismo social que separa um jovem da periferia da escola é enorme e quando falamos de uma universidade é imensurável. Ainda que existam políticas como cotas sociais e raciais que possuem o papel de reparação histórica e contribuem para a inserção desse grupo no meio acadêmico, isso não é suficiente, afinal, essas informações não chegam na favela. Te proponho um exercício: vá até uma escola pública da periferia de São Paulo e questione para os estudantes o que é o ENEM, a maioria deles não saberá te responder e, sim, é a sua obrigação ficar assustado com isso. Essa negativa existe devido as medidas protocoladas pelo Ministério da Educação serem necessárias, mas não efetivas porque pouco adianta criar o Exame Nacional do Ensino Médio se não existe um canal direto com as comunidades para explicar como ele funciona, por exemplo. Esse canal que faltava é o projeto **Sapiência**.

Sapiência, em tradução literal, significa grande acervo de conhecimento e isso traduz todo o nosso projeto. Ao longo de pouco mais de três meses, fizemos infinitas pesquisas, conversamos com alguns moradores de Heliópolis, falamos com jovens periféricos que conseguiram terminar a graduação, além de entrevistarmos educadores e psicólogos a fim de entender a jornada desses alunos para criar algo que de fato atendesse as suas necessidades. O resultado é uma curadoria que reúne diversas informações sobre vestibulares, primeiro emprego e projetos que ajudam esses jovens a permanecerem nas universidades, além de dicas culturais e cursos livres e profissionalizantes para facilitar a entrada dessa galera no mercado de trabalho. Está curioso para saber como comunicamos essas informações? **Eu te conto!**

Para nos assegurarmos que nosso público receba e usufrua desse conteúdo, criamos uma página no Instagram onde compartilhamos pílulas de conhecimento e informações pertinentes sobre bolsas de estudos, processos seletivos e datas de vestibulares; e desenvolvemos um e-book que reúne tudo isso de maneira interativa e completa.

PARA O E-BOOK, tivemos o cuidado de PENSAR NA JORNADA que esses jovens VIVENCIAM:

Cap.1

Oi, eu sou um amigo!

Para gerar identificação, criamos uma carta de apresentação, onde eu, anonimamente, apresento a minha história e convido o leitor a embarcar nessa jornada.

Cap.2

Tudo sobre faculdade

Desenvolvemos um teste vocacional para que esses jovens tenham um ponto de partida sobre o curso ideal, fizemos uma seleção de cursinhos pré-vestibulares, bibliotecas públicas e canais no Youtube para eles procurarem apoio e conseguirem estudar, além de apresentarmos o ENEM, os vestibulares de universidades particulares e darmos dicas para que eles consigam se manter na graduação e conquistem o primeiro emprego.

Cap.3

Não passei, e aí?

Existe a parcela que não consegue passar no vestibular de primeira e apesar de sabermos que isso é normal, esses jovens precisam ser confortados e apresentados a outras maneiras de estudar. Nesse capítulo, mostramos os cursos técnicos e profissionalizantes.

Cap.4

Extracurricular

Aqui apresentamos os cursos que são de áreas específicas, como Cinema e Design, e que possuem incentivo para que esses jovens estudem, como um valor financeiro. Ainda trazemos uma história inspiradora de uma aluna periférica que está conquistando o mundo através dos estudos, vale a pena conferir!

Cap.5

Para ir além!

Encerrando a jornada, convidamos esses jovens a aprofundarem seus conhecimentos em diversas áreas: trazemos dicas culturais, planejamento financeiro e até cultura pop. Queremos que nosso público conheça e esteja preparado para o mundo.

Em uma semana do lançamento do E-book, tivemos mais de 40 downloads e uma taxa de conversão de 51%. No Instagram, alcançamos 194 seguidores, temos alto engajamento e nossa primeira live foi assistida por mais de 130 pessoas. **Incrível!**

Pós CEO, continuamos com o projeto e já temos parcerias para mantê-lo ativo. Além do calendário de conteúdos que estamos programando e de parcerias que ainda estão em negociação, firmamos um laço com a **ASPECTOS ACADEMY** com o propósito de transformar a vida das pessoas através do conhecimento e estamos desenvolvendo um curso online para jovens periféricos **TOTALMENTE GRATUITO** que visa envolvê-los em uma jornada pessoal para levá-los além. Sobre o e-book, já tem nova edição vindo aí! Com as mudanças no calendário de vestibulares, iremos atualizar o material e vamos incluir o trabalho de artistas gráficos periféricos, está liberado ficar ansioso, **aguarde!**

PROJETOS SOCIAIS TURMA 32

CODANDO HELIPA desenvolvido pelo Grupo 6

Por Larissa Santos Druzian

ICFer da Turma 32 do Programa Academia de Talentos

Codando
Helipa



AMPLIANDO
HORIZONTES
ATRAVÉS DA
PROGRAMAÇÃO

O Problema

A desigualdade social é uma questão que há anos vem produzindo o distanciamento do acesso de certos grupos menos favorecidos a condições básicas de sobrevivência. Nesse sentido, de acordo com o coeficiente de Gini, que mede a desigualdade em um determinado local, o Brasil encontra-se na faixa dos países com alto índice de desigualdade social.

No Brasil hoje mais de 13 milhões de pessoas moram em comunidades carentes, segundo pesquisas realizadas pelo Instituto Locomotiva e Cufa em Março/2020; só em Heliópolis, são cerca de 210 mil habitantes, e é considerada a maior comunidade do estado de São Paulo. E um estudo realizado pelo Observatório De Olho na Quebrada juntamente com a Unas (União de Núcleos e à Associação dos Moradores de Heliópolis e Região), identificou que as famílias com menor renda (até 2 salários mínimos) foram duramente impactadas, e 59% deixaram de trabalhar após o isolamento e que 80% tiveram perda de renda.

Através do processo de imersão, utilizando empatia e escuta ativa identificamos em conversas com moradores e líderes da comunidade de Helipa, que as crianças e adolescentes estavam com muito tempo livre, e em pesquisas identificamos que apenas 55% possuem computador e 94% nunca ouviram falar de programação.

Desta forma, convergindo as informações provenientes de pesquisas, bem como aquilo que a comunidade trazia como válido, identificamos como problema a ausência de elementos que proporcione a inclusão da comunidade ao mundo digital, bem como possibilita a perspectiva de carreira nesse setor.

A Solução

Nosso questionamento era como ajudar crianças que estavam com muito tempo livre, e que precisavam ocupar o tempo com opções que fossem valiosas para o futuro, e pudesse incluir no mundo digital. Então com o foco em atender o problema da Educação hoje, mas que possa impactar na empregabilidade do futuro, elaboramos nosso projeto: O Condado Helipa.

Com o intuito de ensinar a linguagem da programação, apresentando os conceitos básicos do pensamento computacional e da criação de jogos simples, aplicando a linguagem da programação em blocos com o Scratch. Buscamos utilizar o ecossistema de ferramentas, sites e aplicativos já utilizados pela nossa persona. Nesse sentido, de forma prática, gravamos aulas teórico-práticas e disponibilizamos pela plataforma Youtube. Além disso, acompanhamos o desenvolvimento teórico dos alunos e possíveis dúvidas de perto, através de mensagens de suporte via o aplicativo Whatsapp.

Buscando utilizar a estratégia de possibilitar um solução tecnológica mais inclusiva possível dividimos a jornada de aprendizagem em duas fases:

I- Introdução ao Pensamentos Computacional:

Constitui-se de 5 (cinco) aulas de Pensamento Computacional, que é uma habilidade fundamental para qualquer pessoa, para análise e resolução de problemas. De forma a pensar e entender com um computador. Nesse primeiro momento, trabalhamos os conceitos de: programação e algoritmos; operadores lógicos; bug e debug; estrutura condicional.

II- Introdução a Programação com o Scratch

Expressa-se em 3 (três) aulas de Introdução a Programação com o Scratch, onde fizemos uma parceria com o Happy Code. Utilizando dos vídeos já disponíveis no youtube, ensinando como utilizar o aplicativo Scratch e como desenvolver um jogo, aplicando os conceitos da programação, mantendo o suporte e acompanhamento via Whatsapp.

A Persona

Nossas aulas e desafios foram desenvolvidos com foco para crianças de 09 a 13 anos moradores de Heliópolis e região, que estavam com o tempo ocioso devido ao contexto da pandemia, portanto sem aulas e sem muitas opções de atividades e lazer. De forma adicional, identificamos nesse grupo que havia um grande interesse por jogos e tecnologia, por mais que as opções fossem limitadas. Então decidimos atuar nesse gap para desenvolver educacionalmente, e quem sabe construir o futuro de nossos alunos.

O Mercado

Após identificar a nossa persona e a necessidade que esta apresentava, o próximo passo foi em desenvolver um curso de programação voltado para esse público. Levando em consideração as ferramentas e o tempo disponíveis, estabelecemos uma forma de validação orgânica. Nesse segmento, uma grande fonte de apontamentos de adaptações e possíveis melhoras, se estabeleceu nas indicações das próprias crianças através da expressão das suas dúvidas, dificuldades e nível de interesse com a respectiva aula.

Durante as nossas pesquisas e benchmarking pode ser observado que canais como Happy Code Brasil, e também projetos como a Codeclub Brasil já tinha esse propósito. Estes usam o Scratch, software desenvolvido pelo MIT e utilizado para o ensino de programação de crianças, com uma linguagem intuitiva e responsiva, baseado no conceito do lego. Porém, identificamos que os cursos focava em somente em ensinar as crianças a programar por meio de um software, todavia que um bom programador não somente sabe programar utilizando um determinado software, ele também tem que desenvolver certas skills, principalmente as de entender os problemas que deve resolver, abstrai-los e decompô-los. E por isso, focamos em ensinar os conceitos de pensamento computacional, ou seja, ensinar a forma pragmática que um computador lê e interpreta os algoritmos, e principalmente escrever

um código de modo que o computador possa interpretar e executar o algoritmo. Os conceitos abordados durante o curso foram: programação e algoritmos; operadores lógicos; bug e debug; estrutura condicional; primeiros passos com Scratch.

Apesar das grandes mudanças e perspectivas que trouxemos para as crianças através do nosso curso, este não estaria completo sem viabilizarmos um forma de manter a sustentabilidade dos nossos esforços. Pensando nisso, disponibilizamos através das nossas redes sociais (Facebook, Drive e Youtube) todos os materiais, bem como suas correções, para que tanto os nossos alunos como os futuros novos consumidores do nosso conteúdo possam ter a autonomia e liberdade para consumir nosso material.

Resultados

Nossa divulgação aconteceu através de grupos de whatsapp, líderes da comunidade e grupos de facebook. Tivemos 12 inscritos, sendo 6 meninos e 6 meninas. Em nossa página do Youtube tivemos mais de 168 visualizações em nossos vídeos, e 40% entregou pelo menos um dos desafios.

Ao finalizarmos as aulas tivemos 25% dos alunos completando as aulas e desafios, o que hoje com a gama de cursos e opções online se mostra um dado muito valioso. Entretanto como Codando Helipa acreditamos que nossos resultados foram muito além de números, e sim quando recebemos relatos de nossos alunos como os agradecimentos da Fátima, mãe de nossos alunos Chrystian e André; e também ver que nossa aluna Stephanie venceu a dificuldade e entregou o desafio final: Portanto, decidimos premiar com um notebook o aluno de destaque, assim este prêmio poderá ajudar no seu desenvolvimento educacional, e quem sabe construir o futuro de dois de nossos alunos. Então criamos uma vaquinha para arrecadação de dinheiro necessário para compra do prêmio, e em 06/07 finalizamos a arrecadação alcançando e ultrapassando a meta de R\$2500,00.

PROJETOS SOCIAIS TURMA 32

Conexão Empreender desenvolvido pelo Grupo 4

Por Micael Jesus dos Santos

ICFer da Turma 32 do Programa Academia de Talentos

O Problema

O grupo 4 da turma 32 da Academia de Talentos, se debruçou no tema da empregabilidade em Heliópolis, e através de diversas entrevistas com moradores, percebeu que os micros, pequenos e médios empreendedores, tinham como principal dificuldade a estruturação e desenvolvimento de seus negócios. Reforçando a nossa pesquisa, de campo a UNAS nos apresentou o dado que somente 10% da população de Heliópolis trabalha com carteira assinada. Tem-se, como exemplo o Paulo Cesar, a nossa persona, que possui uma editora, mas, encontrava problemas em formalizar a sua empresa e obter investimento externo para a compra de equipamentos.

Além disso, vale salientar que os pequenos negócios são o motor da nossa economia e que no ano de 2017 havia 49,3 milhões de empreendedores brasileiros.

Somando-se isso ao fato de que, segundo o Sebrae, as maiores dificuldades dos empreendedores estão pautadas no gerenciamento de seus negócios. Identificamos, portanto, que esta era uma grande dor do empreendedor brasileiro, afetando milhares de famílias, principalmente as localizadas em comunidades.

Idealização

Nosso questionamento saiu então em como ajudar os empreendedores de Heliópolis, a melhorar a gestão dos seus negócios?

Criação e Validação do MVP

Após a identificação da problemática, iniciamos a construção do nosso MVP, o qual consistia em um formulário do google forms onde buscavamos entender as principais dores e oferecer ferramentas disponíveis

no mercado para solucionar-las onde, desenvolvemos PDFs, que possuíam como temas as maiores dores do usuário, como “problemas com a divulgação” e estariam lá os logos de ferramentas que poderiam sanar essa dor com Hiperlinks, de forma que era só clicar no logo da empresa e se chegaria ao site dela. A validação do nosso MVP, ocorreu através de entrevistas e mais entrevistas com o nosso público alvo, buscando sempre uma escuta ativa e a partir disso, a melhora constante da nossa solução para atendê-los melhor.

Solução proposta

Dado este contexto, a solução final construída pelo grupo, foi a Conexão Empreender, a qual é atualmente um site e estruturada de forma que o usuário pode participar de uma jornada de 4 a 6 perguntas em um

Chatboot, (que apelidamos carinhosamente de Conexãoboot) através da qual a ferramenta mapeará as principais necessidades e dificuldades do mesmo com relação ao seu negócio e oferecerá a ele as melhores soluções desenvolvidas pelo mercado! Dessa forma, o empreendedor terá acesso a diversos conteúdos e soluções sobre como abrir e formalizar seu negócio, assim como melhorar sua divulgação, fidelizar clientes, aumentar as vendas e o lucro, registrar funcionários, montar plano de negócio, iniciar um e-commerce, gerenciar o estoque de forma mais eficiente e fácil.

Nosso mercado

Tendo em mente, os dados citados anteriormente os quais reforçam a importância do empreendedorismo nas comunidades e também, ao fato de que 90% da população de Heliópolis, hoje se encontra na economia informal, ou tem como principal fonte de renda o empreendedorismo, o nosso mercado consumidor são esses empreendedores.

Resultados Iniciais

Percebe-se, portanto, o caráter escalável da plataforma, dado que há grande demanda e mercado. Atualmente, nosso modelo de negócio está localizado no setor dois e meio, e firmamos parcerias com o maior canal de comunicação da comunidade de Heliópolis, além de diversas ONGs que trabalham fortemente na comunidade, atingimos um total de mais de 500 seguidores em nossas redes sociais, e um total de doações de mais de R\$800,00 de pessoas que assim com nós acreditam nessa causa de impactar a vida de milhares de empreendedores. Ademais, estamos em conversa com 2 aceleradoras de Startups, buscando o desenvolvimento acelerado e contínuo da nossa solução.



ADEMAIS, ESTAMOS EM CONVERSA COM 2
ACELERADORAS DE STARTUPS, BUSCANDO
O DESENVOLVIMENTO ACELERADO E
CONTÍNUO DA NOSSA SOLUÇÃO

PROJETOS SOCIAIS TURMA 32

Mercado Helipa desenvolvido pelos grupos 3 & 5

Por Jessica Aparecida Marques Santos Silva
ICFer da Turma 32 do Programa Academia de Talentos

Problema

A partir do Projeto Vimver, iniciamos uma pesquisa na comunidade de Heliópolis relacionada a geração de renda e empregabilidade. Segundo pesquisa realizada pela UNAS (União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região) sobre os impactos do coronavírus em Heliópolis, verificamos que muitas famílias foram afetadas financeiramente. Em números, mais de 60% das famílias deixaram de trabalhar devido ao isolamento social e tiveram perda em seus rendimentos. Baseado nesses dados, entrevistamos alguns moradores para saber a realidade vivida por eles. Das várias pessoas entrevistadas, alguns problemas em comum foram identificados. De fato, um problema que afeta os moradores é a necessidade de uma renda para manter a si e a família. Os dados colhidos foram compilados e formaram a persona para explicar melhor o problema da comunidade.

Persona

A persona do grupo 3 é o Hércules, jovem de 24 anos que “sustenta a casa” com seu trabalho formal. Além desse trabalho, ele precisava complementar sua renda e por isso passou a empreender no ramo de design. Sua maior dificuldade como autônomo é aumentar suas vendas porque ainda é pouco conhecido. Já a Fabíola (persona do grupo 5) é uma empreendedora do ramo de eventos. Ela fazia bolos para festas, mas por conta da pandemia precisou se adaptar e passou a vender as fatias de bolos. Da mesma forma, ela precisa aumentar suas vendas para ter o mesmo ganho que antes.

Solução

Pensando nisso, propomos um site de divulgação dos produtos e serviços oferecidos pelos moradores de Heliópolis, o Mercado Helipa. Nesse site, além

de divulgação dos empreendedores, contamos com orientação relacionada aos cuidados com a covid-19 para os empreendedores e divulgação de todos os projetos sociais que acontecem na comunidade para atrair. A dinâmica do site funciona a partir do interesse do empreendedor em divulgar seu trabalho no Mercado Helipa de forma totalmente gratuita. A partir dessa intenção, ele preenche um formulário online com todas as informações do seu negócio. Em alguns dias a loja dele fica pronta no site. Para atrair clientes, a plataforma será constantemente divulgada pela rádio de Heliópolis.

Mercado Helipa é um site que tem por objetivo dar visibilidade aos trabalhadores autônomos de Heliópolis, reunindo em um só lugar os produtos/serviços oferecidos por eles, cooperando com a divulgação de cada um, assim atraindo mais clientes e por consequência gerando lucro.

Validação

A validação da ideia foi feita com os dois lados envolvidos no processo: vendedor e comprador. Os empreendedores validaram o protótipo do site porque a ideia atendeu a necessidade de divulgação apresentada por eles. Os potenciais clientes acharam o protótipo fácil de se usar, organizado e sugeriram alguns pontos de melhoria para terem uma experiência que os levassem a comprar algo de lá.

Resultados

Até o momento tivemos mais de 300 acessos no site e seguimos com a divulgação da plataforma com a ajuda do projeto Se Liga Helipa e dos demais projetos que acontecem na comunidade para ajudar a atrair olhares para o site. 14 empreendedores já estão divulgando no Mercado Helipa e algumas ONGs estão interessadas em seguir com o site para dar continuidade no projeto. Optamos em nos unir ao Badega, líder na Rádio Heliópolis e que cooperará com a divulgação e administração da ferramenta.

O foco da plataforma, durante e pós pandemia, é promover a união da comunidade para estimular o desenvolvimento da geração de renda entre os próprios moradores, assim formando uma grande rede de cooperação.



O FOCO DA PLATAFORMA,
DURANTE E PÓS PANDEMIA,
É PROMOVER A UNIÃO DA
COMUNIDADE PARA ESTIMULAR
O DESENVOLVIMENTO DA
GERAÇÃO DE RENDA ENTRE OS
PRÓPRIOS MORADORES, ASSIM
FORMANDO UMA GRANDE
REDE DE COOPERAÇÃO.

PROJETOS SOCIAIS TURMA 32

Voa Helipa desenvolvido pelo grupo 2

Por Heloisa Pestana Mendes da Silva

ICFer da Turma 32 do Programa Academia de Talentos

O problema

Um estudo realizado pelo projeto Observatório De Olho na Quebrada, ligado à União de Núcleos e à Associação dos Moradores de Heliópolis e Região (Unas) relatou que 68% dos moradores de Heliópolis já tiveram perda de renda após início da crise do coronavírus, sendo que 19% desses entrevistados já não contam com nenhuma forma de renda. Segundo IBGE, o Brasil bateu um recorde em 2019, mas um recorde não muito legal, avançamos para 41,3% o número de trabalho informal. A UNAS também nos trouxe que 10% apenas da população de Heliópolis trabalham de carteira assinada. Dessa maneira, insatisfeitos com esses números fomos prospectar e ouvir a comunidade de Heliópolis que através de uma escuta ativa centralizamos a problemática em falta de geração de renda, de capacitação profissional e de desenvolvimento pessoal.

A solução

Através de uma chuva de ideias levantamos como possíveis soluções um programa de mentoria, ou talvez uma capacitação profissional, ou então um compartilhamento de conhecimentos para auxiliar alguns empreendedores locais. Dessa maneira, juntamos essas três soluções em uma só, o Voa Helipa. Um programa de mentoria que tem por objetivo conectar pessoas de Heliópolis, que sonham em empreender ou melhorar o seu negócio, com mentores voluntários que já possuem experiências e irão auxiliá-los nesse processo de empreender. O nosso processo consiste primeiro em um preenchimento do formulário em nosso site; depois ouvimos os seus interesses e dificuldades; fazemos então a conexão com o mentor cadastrado que mais atende às necessidades do aluno; enviamos ao mentor o briefing do aluno com o guia do mentor Voa Helipa; o mentor então entra em contato com o aluno e agendam seus encontros

para co-criação de soluções para o empreendimento; finalizando com uma gestão de continuidade através de feedbacks. As macro-áreas que atendemos no momento são: desenvolvimento pessoal, gestão financeira, marketing, aspectos legais e gestão de pessoas.

O mercado

O nosso mercado são aqueles 90% da população de Heliópolis que não tem carteira assinada, que possuem trabalho informal como exemplo: diaristas, perueiros, cuidadores de idosos e de crianças, comerciantes, marceneiros, trabalhadores de gráficas entre outros, onde muitos tornaram-se desempregados devido a crise do coronavírus. Dessa maneira, nossa persona é o Helio Lopes, de 30 anos, desempregado, que sonha em empreender mas falta de conhecimentos em ferramentas e materiais para a execução de um empreendimento.

O produto

O nosso protótipo foi a criação do site Voa Helipa, um site com slogan chamativo, explicando quem somos, onde atuamos, o que é uma mentoria e como vai funcionar o seu processo. Desse modo, se a pessoa se interessa em ajudar o próximo clica em mentor que a levará para um simples formulário; já se a pessoa quer abrir seu negócio ou desenvolvê-lo clica em aluno que a levará para um outro formulário. Então, nossa validação da proposta foi a criação do site unificando toda a ideia. Com o site de protótipo, testamos através de diversos feedbacks que foram inseridos na matriz de feedback. Para validação levantamos se a pessoa entendia a proposta do site, se o formulário tinha fácil acesso, se estava claro o que é uma mentoria, se era de fácil entendimento, como se inscrevia, se sentia-se confortável com a ferramenta, se entendeu o processo, se ficou claro onde atuamos, finalizando com sugestão de melhoramento do site e melhoramento do formulário. Dessa maneira, colhemos todos os feedbacks e fizemos os ajustes e melhoramentos necessários em nosso site.

O lançamento

Nossa estratégia para lançar o nosso projeto no mercado foi no facebook com a criação de página e impulsionamento de postagem para um maior alcance de pessoas de Heliópolis; no instagram com a criação de um perfil com uma identidade visual a fim de captar mais mentores voluntários; criamos também um linkedin para o projeto, para maior visibilidade e maior alcance de mentores; e além de toda essa prospecção pelas redes sociais fizemos uma prospecção ativa por telefone, como o telemarketing, para maior alcance de alunos para a mentoria. Hoje, também atingimos mídias tradicionais como rádio e televisão.

O Voa Helipa alcançou em seu banco de dados 60 mentores voluntários super dispostos a ajudar e 12 alunos inscritos em nossa mentoria, sendo alguns já empreendedores e outros que querem empreender, com média de idade de 30 anos. Em nossas redes sociais tivemos 490 visitas, 285 visitas em nosso instagram e 2361 pessoas alcançadas com nosso impulsionamento.

EM NOSSAS REDES SOCIAIS TIVEMOS
490 VISITAS, 285 VISITAS EM NOSSO
INSTAGRAM E 2361 PESSOAS ALCANÇADAS
COM NOSSO IMPULSIONAMENTO



TURMA

33

64
alunos

Luptiae nimirvero inusam nos a
volupu ination tervid

Alessandra Teixeira G. Longuinho

Alfredo Custodio Lima Cota

Alice Leandro

Aline Batista dos Santos Silva

Alzira Ellen Monteiro Gomes

Ana Carolina Corso Minotto

Arthur Nascimento Souza

Bruno Souza Vasconcelos

Carolina Boldrin Faez

Carolina Silva dos Santos

Caroline Garonce Ferreira

Claiton Minella

Darlene Engelender

Eduarda Metzker Gonçalves

Emanuel de Almeida Alves

Ewertton Rodrigues

Felipe Oliveira dos Santos

Fernanda Luísa da Costa

Filipe Augusto Rodrigues do Amaral

Francisco Hiago de Lima Maciel

Gabriel Lima Jacinto

Gabrielle Lords Ferreira

Gilson André de Andrade Lima

Giovana Vilhena

Gleidson Silva

Glenda Ferreira Soares

Ingrid Saraiva

Isabella Neres de Melo

Israela Silva e Silva

Janaína Aparecida da Silva

Jessica Prates Evangelista

João Victor Silva Soares

José Eduardo C. Domingos dos Santos

Joyce Mykaelle Rodrigues de Almeida

Lara Almeida Silveira

Larissa Chivanski Lopes

Letícia Helena Prochnow

Lilian Freitas

Luana Barbosa Pina Pereira

Luiz Eduardo Bentes Dias

Luiza Maria de Castro Meira

Lyssandra Meneses de Oliveira Lucas

Maria Ezabella de Souza

Mario Cavalcanti de Oliveira

Mateus Rodrigues de Aguiar

Matheus Araujo de Aguiar

Natasha Hrihorowitsch Lucas

Nathália Toledo do Couto

Neilma Barreto dos Santos

Pâmela Cristina Neder Santos

Raquel Amorim Campos

Rayff Dantas Moreira

Rebeca gomes pacheco mota

Taciane Cristina Barbosa Rangel

Tarley Almeida Dias Costa

Teresa Cristina Vigatto Xavier

Thais Cristina Mazoni Alves

Thiago El Sayegh Nunes

Víctor Marques Fernandes Mozer

Yara Calabrez de Oliveira Fracaro

Turma 33

APRESENTAMOS
a Turma 33 do
PROGRAMA ACADEMIA
DE TALENTOS.

Foram 64 alunos que
concluíram o program e
tiveram a oportunidade
de DESENVOLVEREM E
FORTALECEREM suas
competências pessoais
e PROFISSIONAIS.

PERFIL SOCIOECONÔMICO

Nossa primeira Turma Nacional, um presente de 18 anos! Oportunizada por todos os aprendizados adquiridos durante nossa primeira turma à distância.

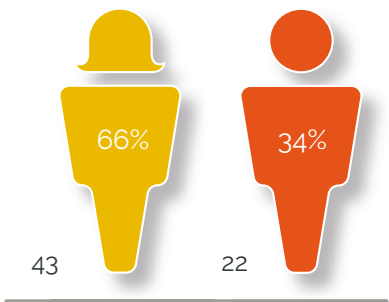
Um grande desafio para nós e nossos alunos, mas temos a certeza que foi incrível! Afinal, somos movidos pela inquietude das descobertas e acreditamos que nossos jovens talentos tem a total capacidade de empoderar os locais onde moram ou por onde passam, impactando positivamente na vida de todos de seu convívio.

Passamos por este momento de transformação e aprendemos junto com nossos novos alunos como é ministrar a Academia de Talentos de forma amplamente digital e para todos os lugares do país.

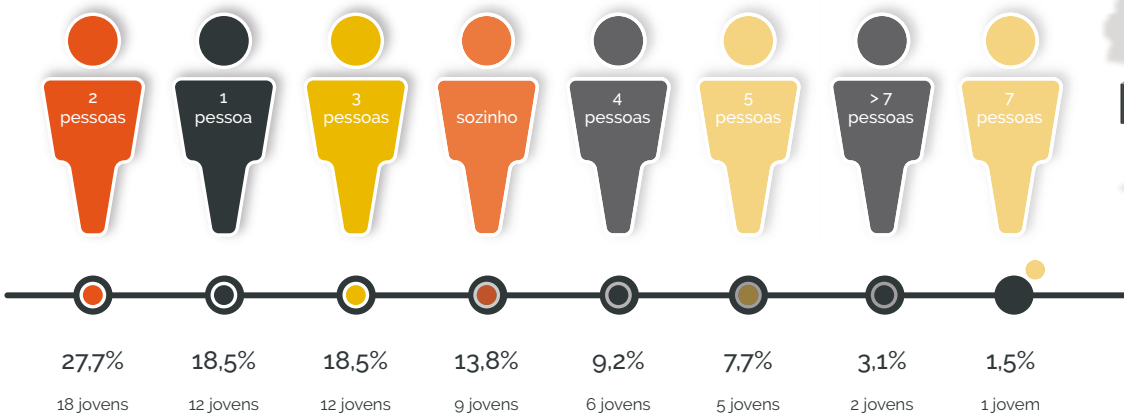
Na sequência apresentamos os dados organizados por categorias para facilitar a visualização do perfil da turma.



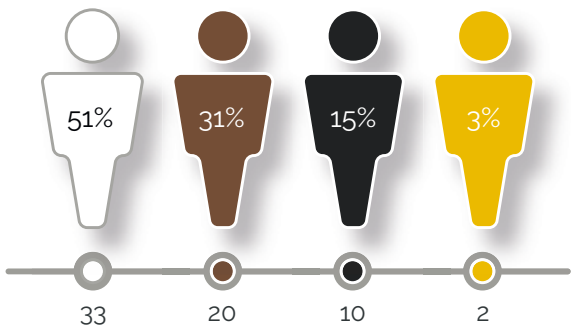
Conheça detalhes de como foi formada a turma de jovens que realizou o programa no primeiro semestre.



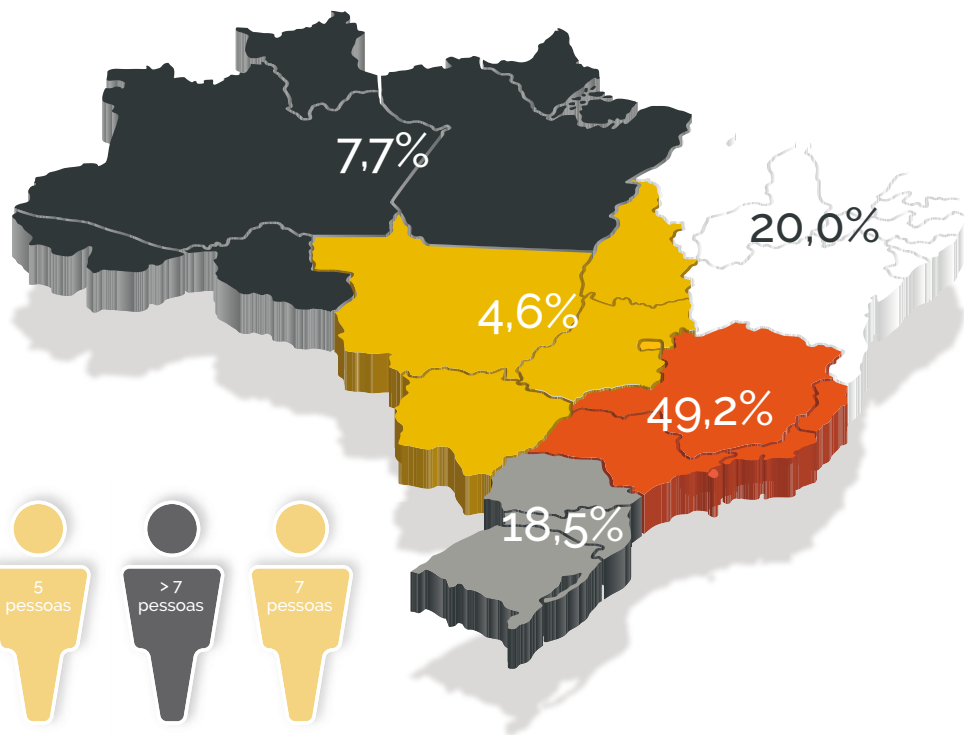
Gênero



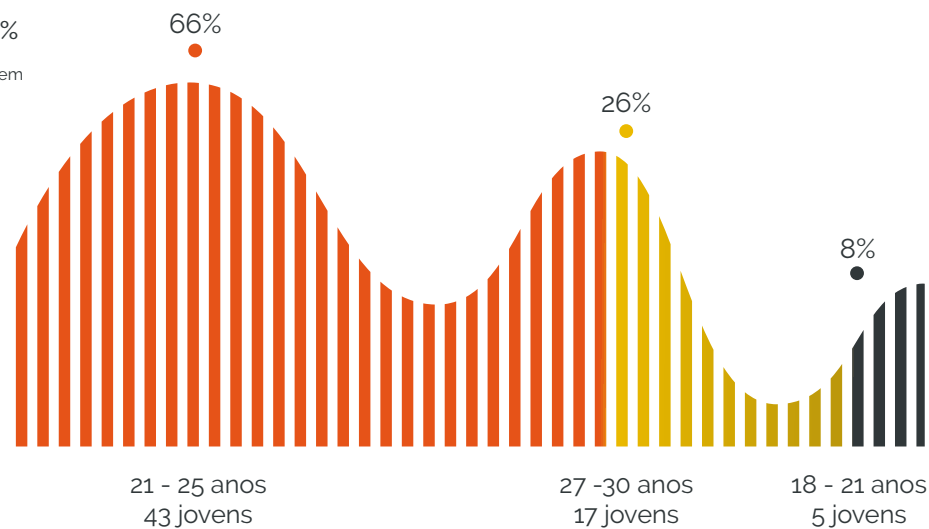
Reside com...(quantidade pessoas)



Etnia



- Norte
5 jovens
- Nordeste
13 jovens
- Centro-Oeste
3 jovens
- Sudeste
32 jovens
- Sul
12 jovens



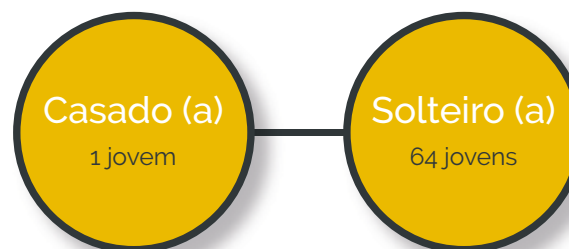
Faixa etária

Estados	Quantidade	%
SP	18	27,5%
MG	8	12,3%
BA	5	7,7%
CE	5	7,7%
RJ	5	7,7%
SC	5	7,7%
RS	5	6,2%
AM	3	4,6%
PR	3	4,6%
AL	1	1,5%
DF	1	1,5%
ES	1	1,5%
GO	1	1,5%
MT	1	1,5%
PA	1	1,5%
PB	1	1,5%
PI	1	1,5%
TO	1	1,5%

Estados

Quem?	Quantidade	%
Com pais e irmãos	14	21,5%
Com os pais	12	18,5%
Sozinho	9	13,8%
Com amigos	7	10,8%
Com mãe e irmãos	5	7,7%
Colegas (república)	5	7,7%
Com a mãe	4	6,2%
Com irmãos/irmãs	2	3,1%
Com o pai	2	3,1%
Com esposa/marido	2	3,1%
Com esposa/marido e filhos	1	1,5%
Com filhos	1	1,5%
Com os avós/avôs	1	1,5%

Reside com...



2%

98%

Estado civil



8%

92%

Filhos

Recebe algum benefício?



15%

85%

Auxílio emergencial - 6 jovens - 60%
 Bolsa família - 3 jovens - 30%
 Passe livre - 1 jovem - 10%

Situação	Quantidade	%
Me sustento completamente com renda da Família	29	45%
Me sustento parcialmente com renda da Família	14	22%
Me sustento completamente com renda própria	6	9%
Me sustento com Programa de Pesquisa da Faculdade/parcialmente c/ renda da Família	4	6%
Me sustento com Programa de Pesquisa da Faculdade	3	5%
Me sustento completamente com renda da Família/com renda própria	2	3%
Me sustento completamente com renda própria/parcialmente com renda da Família	2	3%
Me sustento com Programa de Pesquisa Faculdade/aux. da faculdade e monitoria em informática	1	2%
Me sustento com Programa de Pesquisa da Faculdade/completamente c/renda da Família	1	2%
Me sustento com Programa de Pesquisa Faculdade/completamente com renda própria	1	2%
Me sustento completamente c/ renda da Família/completamente com renda própria/No momento o meu sustento é através do auxílio do governo. Trabalhava em um hotel, e uma padaria quando a crise sanitária iniciou.	1	2%
Me sustento completamente com renda própria/Após desligamento em abril 2020 devido ao COVID, tenho me mantido com a reserva de emergência.	1	2%

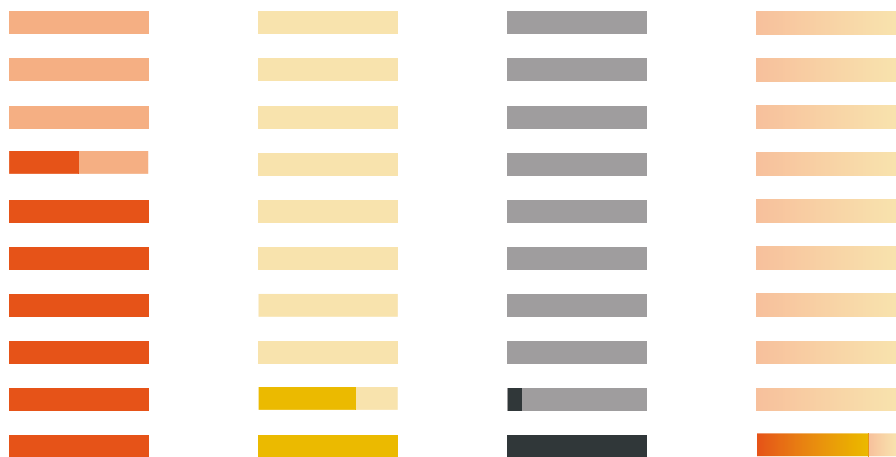
Benefícios

65%

17%

11%

8%



Não trabalha
42 jovens

Efetivo
11 jovens

Empreendedor
7 jovens

Freelancer
5 jovens

Atividade remunerada

Situação financeira

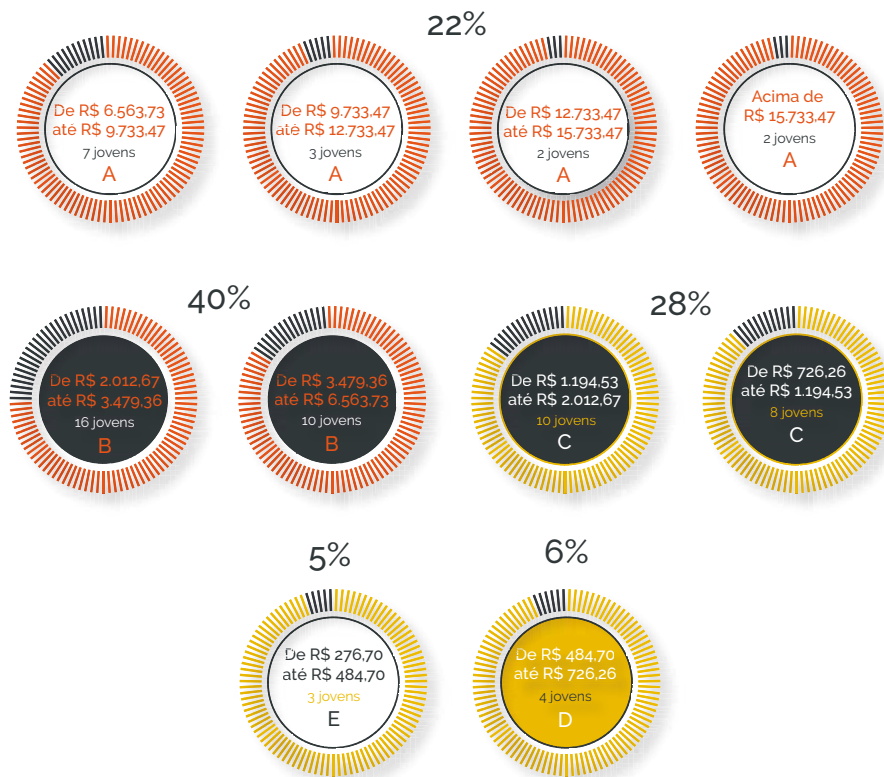
Possui carro?



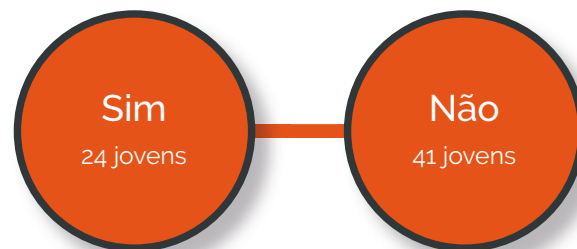
15%

85%

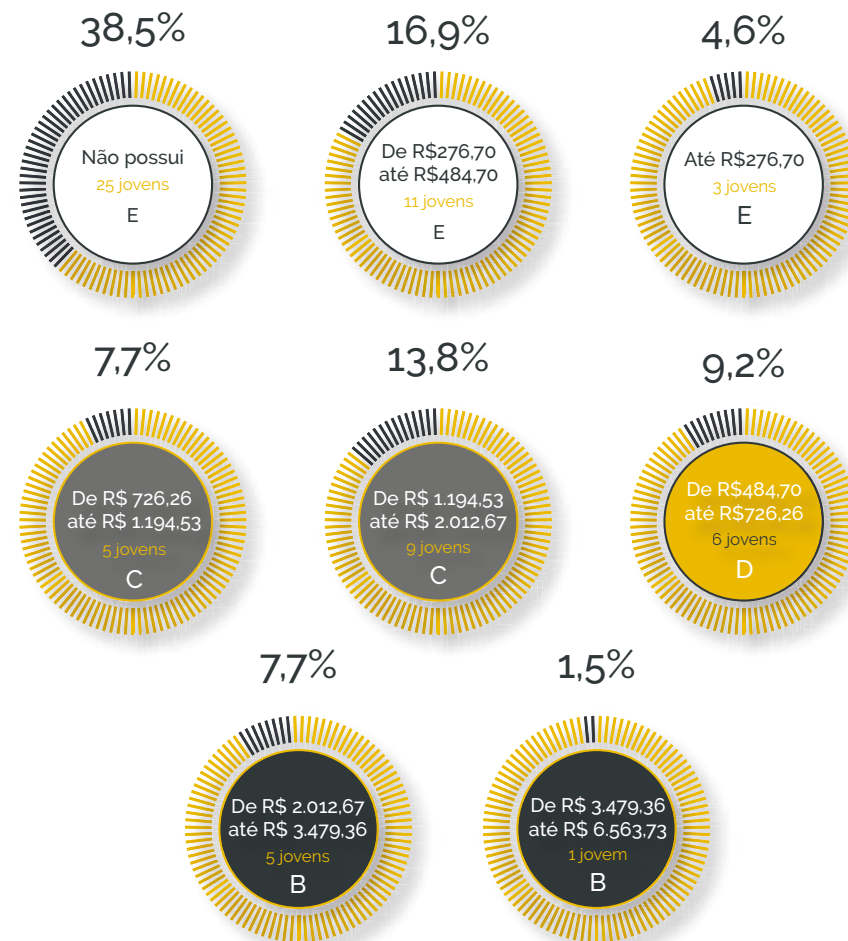
Carro próprio



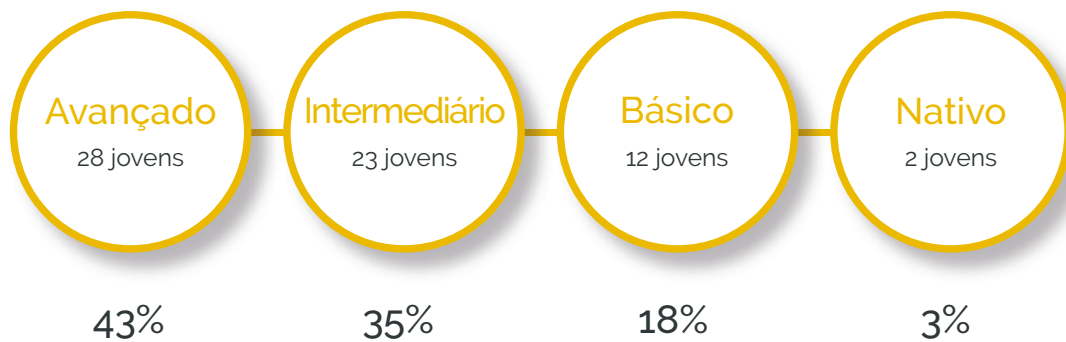
Renda familiar



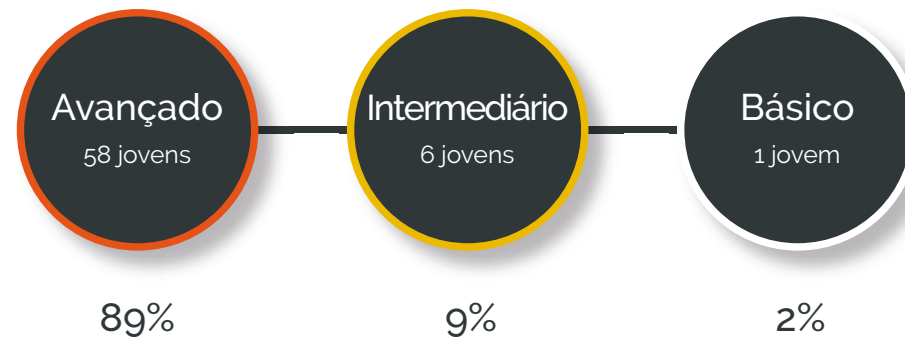
Cotista



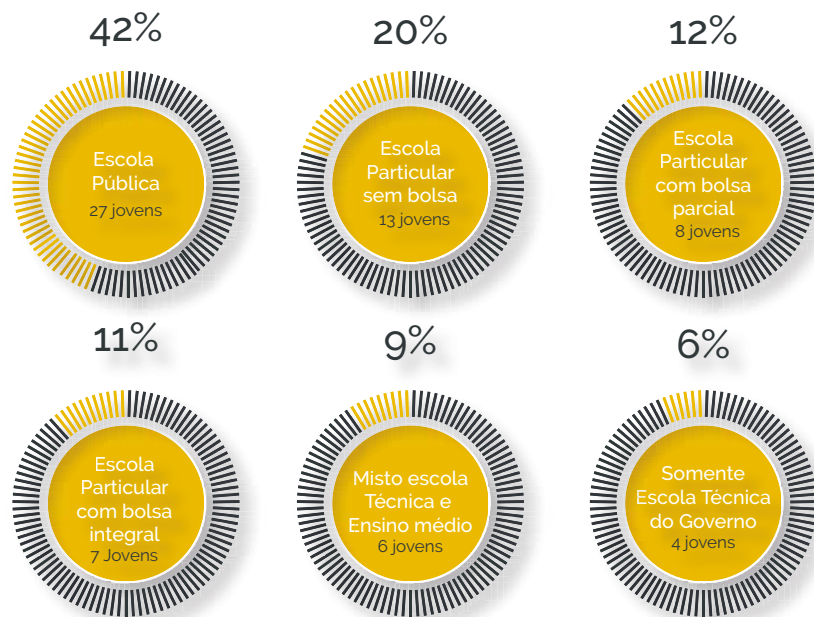
Renda pessoal



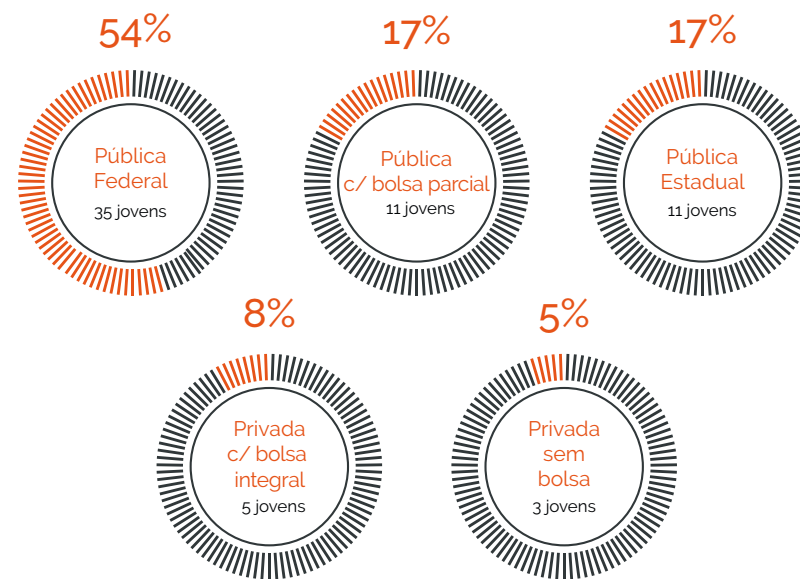
Nível de inglês



Nível de português

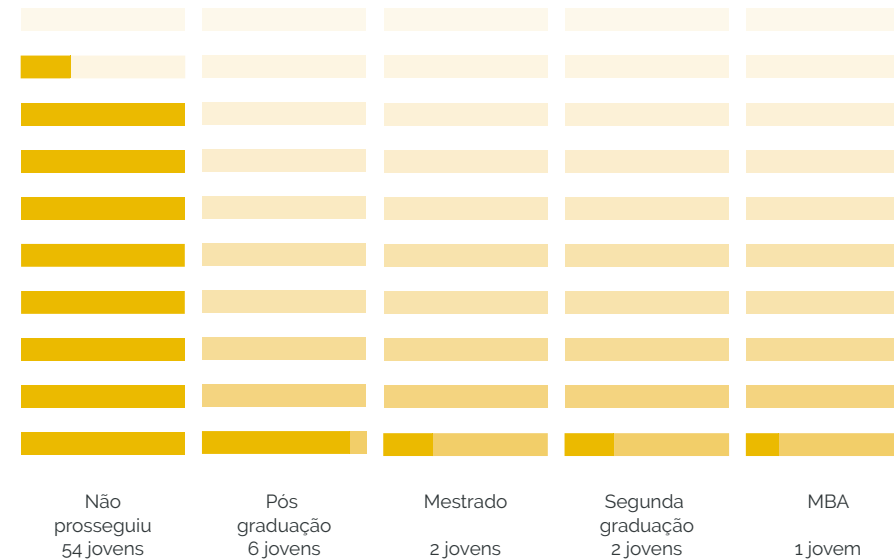


Modalidade ensino médio



Categoria da faculdade

Habilidades	Quantidade	%	Habilidades	Quantidade	%
Comunicação	13	13%	Assertividade	1	1%
Liderança	9	9%	Autoliderança	1	1%
Gestão de tempo	5	5%	Capacidade de delegar	1	1%
Paciência	5	5%	Confiança	1	1%
Persuasão	5	5%	Controle da auto cobrança	1	1%
Foco	4	4%	Detalhismo	1	1%
Organização	4	4%	Diálogo mais assertivo	1	1%
Pensamento Crítico	4	4%	Disciplina	1	1%
Apresentação em público	3	3%	Domínio de ferramentas digitais	1	1%
Autoconfiança	3	3%	Estabelecimento de limites	1	1%
Criatividade	3	3%	Excel	1	1%
Inteligência Emocional	3	3%	Financeira	1	1%
Autoconhecimento	2	2%	Inovação	1	1%
Gestão	2	2%	Networking	1	1%
Marketing Pessoal	2	2%	Objetividade	1	1%
Negociação	2	2%	Photoshop	1	1%
Oratória	2	2%	Postura Profissional	1	1%
Planejamento	2	2%	Pró-atividade	1	1%
Programação	2	2%	Protagonismo	1	1%
Adaptação	1	1%	Tecnologia da informação	1	1%
Agilidade	1	1%	Timidez	1	1%
Articulação	1	1%	Tomada de decisão	1	1%
			Trabalho em equipe	1	1%



Querem desenvolver...



Experiência com voluntariado

Educação continuada



Conheceu o ICF por meio de ...

Os Projetos Sociais fazem parte do Academia de Talentos para GERAR IMPACTO SOCIAL de fato, com propostas que resolvem dor de alguém da comunidade. E submeter os alunos a uma situação de “estresse”, onde eles irão PRECISAR TER inteligência emocional, empatia, trabalho em equipe, liderança, etc.

Projetos Sociais realizados pelos jovens talentos da Turma 33

1

Grupo 1 - TRANSPARECER

Promover a igualdade de oportunidade para as pessoas transsexuais; sendo referência no acesso à informação, capacitação, e apoio para pessoas trans na comunidade de Heliópolis.

2

Grupo 2 - TRANSFORMA

Podcast em pro da causa trans com conteúdo informativo sobre a comunidade.

3

Grupo 3 - MAIS VIDA

Ofertar uma oportunidade para que os que estão na melhor idade vivão seus melhores dias. Transformar a relação entre empreendedores e idosos em uma grande rede de apoio.

4

Grupo 4 - HELIPA DELAS

Grupo de jovens voluntários, que em parceria com iniciativas sociais, busca combater a violência doméstica na comunidade de Heliópolis e tem como missão potencializar essas mulheres, principalmente as vítimas de violência doméstica, por meio do acesso à informação e conexões profissionais. - <https://helipadelas.wixsite.com/meusite>

5

Grupo 5 - “INCLUSIVE: EDUCAÇÃO PARA UM MUNDO LIVRE”

Tem como missão semear conhecimentos e apoiar educadores na inclusão e acolhimento de alunes trans

6

Grupo 6 - ELOS

Elos Trans é um Projeto Social sem fins lucrativos para Homens e Mulheres Transexuais, cujo objetivo é oferecer atendimentos sociais de psicoterapia breve individual e/ou grupo de apoio online com psicólogos voluntários devidamente ativos no Conselho Regional de Psicologia - CRP.

Parceria com Clássicos do Pensamento do professor CLÓVIS DE BARROS FILHO



Alunos e ex-alunos do CEO do Futuro foram contemplados com bolsas para o maior clube de leitura de filosofia online, Clássicos do Pensamento idealizado pelo professor Clóvis de Barros Filho.

FORAM 23 ICFERS CONTEMPLADOS.

O que está incluso no programa:

- Vídeos diários com a leitura dirigida dos capítulos.
- 1 live mensal exclusiva para discussão das obras.
- Certificado de conclusão do programa.
- Suporte completo para os alunos.

O livros não estão inclusos no programa, mas diversos são de domínio público e podem ser encontrados online e gratuitos.

Clóvis de Barros Filho é bacharel em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero de São Paulo (1985) e em Direito pela Universidade de São Paulo (1986), especialista em Direito Constitucional (1988) e em Sociologia do Direito (1989) pela Université Panthéon-Assas de Paris, mestre em Ciência Política pela Université Sorbonne Nouvelle de Paris (1990); doutor e livre-docente em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (2002). Autor de 31 obras, entre elas o best-seller “A vida que vale a pena ser vivida”. Há 10 anos atua também como palestrante e consultor de grandes empresas

CEO do Futuro Juntos por HELIPA CONTRA a crise do Covid-19

Nós, do Instituto CEO do Futuro, temos como missão elevar a empregabilidade do jovem brasileiro disseminando entre universitários ferramentas de autoconhecimento e autodesenvolvimento, criando condições para transformarem suas próprias realidades e também o ambiente que os cerca.

Iniciamos por Heliópolis o movimento VImVER que nasceu em 2019 de uma inquietude ao impacto dos projetos sociais da Academia de Talentos do Instituto Ceo do Futuro. Acreditamos que nossos jovens talentos têm a capacidade de empoderar os locais por onde passam e aplicar em prática habilidades técnicas e comportamentais. Assim surgiu a jornada VImVER: VIM de Ir até outra realidade VER de observar e refletir e VIVER de internalizar esse conhecimento e aplicar na vida. As comunidades são um solo fértil para plantar a semente e transformar as realidades em prol de um mundo melhor.

Mas, em 2020, com o cenário pandêmico ocasionado pelo novo Coronavírus, não pudemos atuar para cumprir nossa missão sem a ajuda de nossa rede.

Temos observado nas grandes mídias, redes sociais, nas comunidades onde atuamos bem como em nosso próprio seio familiar, qual o impacto da crise: distanciamento das pessoas que amamos, isolamento voluntário, alguns afastados de seus trabalhos, outros que perderam o emprego e sua a fonte de renda,

outros que precisam trabalhar e estão indo para as ruas se expondo ao vírus... E não, nós NÃO podemos e NÃO ficamos parados.

Segundo pesquisa divulgada em 20 de março de 2020, pelo Instituto Locomotiva/Data Favela, em cada 10 famílias que vivem nas favelas do Brasil, sete já tiveram a renda reduzida por conta da pandemia causada pelo Covid-19. De acordo com o mesmo estudo, 86% das famílias tem dificuldade ou não consegue comprar alimento dentro de um prazo de até um mês.

Em Heliópolis, a maior favela de São Paulo, com cerca de 200 mil habitantes (dados fornecidos pela UNAS) a previsão acima se confirma: 70% das famílias que moram na comunidade viram a renda diminuir no último mês, faltando não apenas para comprar o alimento, mas para itens de higiene básica, álcool em gel e máscaras, essências para combater o Covid-19.

A campanha teve duração de três meses, iniciando 08 de maio de 2020, sendo possível a doação de qualquer valor no site <https://benfeitoria.com/ceodofuturo2020>

A campanha foi oficialmente encerrada no site do “Família apoia Família” no último dia 05/07/2020, conseguimos bater a meta (105%).

Cada um fazendo um pouquinho, transformamos a realidade de quem estava precisando com os corações mais aquecidos pela solidariedade e gratos por termos conseguido.





CONSEGUIMOS BATER A META

A campanha foi oficialmente encerrada no site do “Família apoia Família” no último dia 05/07/2020, conseguimos bater a meta (105%).

Como parte do Programa Academia de Talentos em todas as turmas nossos alunos precisam desenvolver ao longo do curso um Projeto Social para impactar a sociedade e dar sua contribuição na solução de um problema. Em 2019, os mentores responsáveis por acompanhar e orientar os alunos na execução dos Projetos Sociais, propuseram e implementaram uma atualização desta parte do Programa e assim nasceu o VimVER, um movimento que nasceu e está sendo construído para impactar as favelas e periferias de forma genuína. E a primeira comunidade que recebeu o VimVER foi Heliópolis, onde os alunos das turmas 30 e 31 realizaram seus projetos com o objetivo de resolver problemas que as pessoas que vivem na comunidade enfrentam (ver projetos desenvolvidos no Instagram do CEO ou do VimVer) e agora a turma 32 também está trabalhando.



+ de 500
cestas
doadas
por mês!

